

# ЛОГОБУК НУЖНЫЙ СПОРТ



# СОДЕРЖАНИЕ

Концепция .....	03
Описание .....	04
Англоязычная версия .....	05
Построение .....	06
Охранное поле .....	07
Паттерн .....	08
Фирменные цвета .....	09
Фирменные шрифты .....	10
Применение логотипа на фоне .....	11
Недопустимое использование .....	12
Работа с фотоматериалами .....	13

# ЛОГОТИП

## Концепция

В логотипе сочетаются три образа: **образ призового кубка, образ финишной ленты и символ человека-победителя.**

**Логотип четко передает ассоциацию со спортивной тематикой и победой.** Лаконичный внешний вид делает его удобным в использовании на различных носителях в горизонтальном и вертикальном варианте. Цветовое сочетание золотого и красного цвета создает дополнительное ощущение успеха, победы и ярких достижений.



# ЛОГОТИП

## Описание

Основным элементом визуальной идентификации бренда является логотип **НУЖНЫЙ СПОРТ**. Он состоит из фирменного знака и шрифтовой части, взаимное расположение которых закреплено в данном руководстве и не может быть изменено или дополнено.

В исключительных случаях фирменный знак может быть использован отдельно от текстовой части, к примеру, на торцевой вывеске панель-кронштейн.

При его использовании необходимо наличие основной версии логотипа на рекламном носителе.

01\_konstanty / 01\_logo

Горизонтальная версия



Фирменный  
знак

Шрифтовая  
часть



Вертикальная версия

# ЛОГОТИП

Англоязычная версия

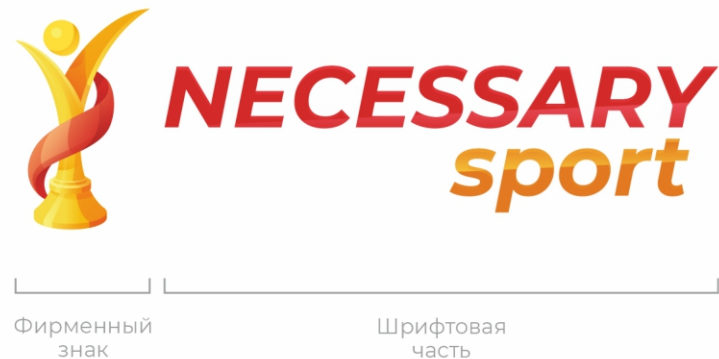
**Англоязычная версия логотипа используется только в материалах, предназначенных для иностранных партнеров и клиентов.**

Недопустимо использование англоязычной версии для материалов, предназначенных для русскоязычной аудитории.

Далее, все правила для использования и построения русскоязычного логотипа актуальны и для англоязычной версии.

01\_konstanty / 01\_logo

Горизонтальная версия



Вертикальная версия

# ЛОГОТИП

## Построение

Логотип компании **НУЖНЫЙ СПОРТ** выстраивается на основе размера вертикального штриха прописной буквы «Т». Единицей построения будет являться 1/3 часть от высоты буквы.

Основные размеры и пропорции элементов фирменного блока указаны на чертеже.

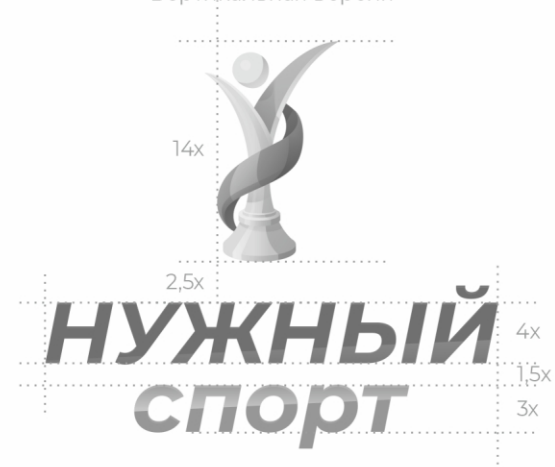
Для точности соблюдения всех требований пользуйтесь только оригинальными файлами, приложенными к данному руководству.

01\_konstanty / 01\_logo

Горизонтальная версия



Вертикальная версия



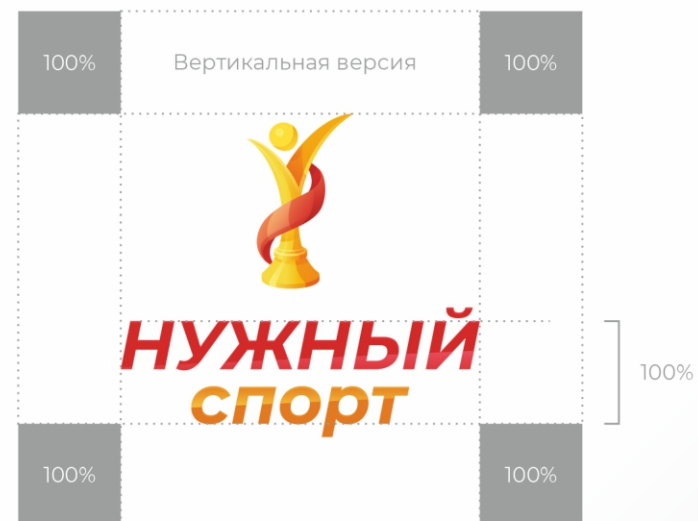
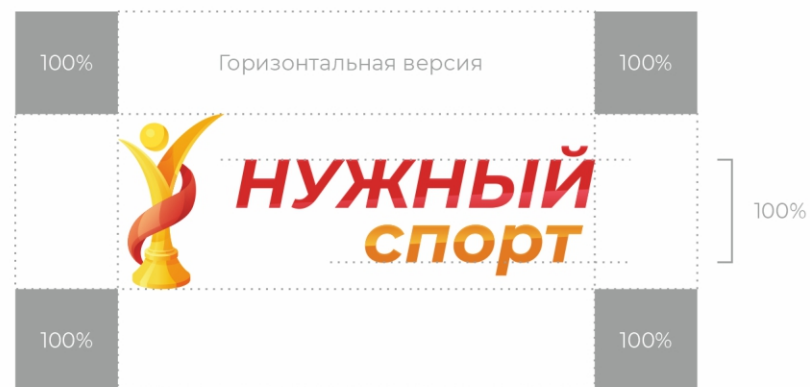
# ЛОГОТИП

## Охранное поле

Чтобы логотип был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство - защитное поле, не содержащее ни текста, ни изображений.

Для предотвращения перегруженности логотипа другими графическими элементами, вокруг него оставляется минимальное расстояние, равное общей высоте текстового блока (без выступающих элементов «Й», «Р») логотипа компании **НУЖНЫЙ СПОРТ**.

01\_konstanty / 01\_logo

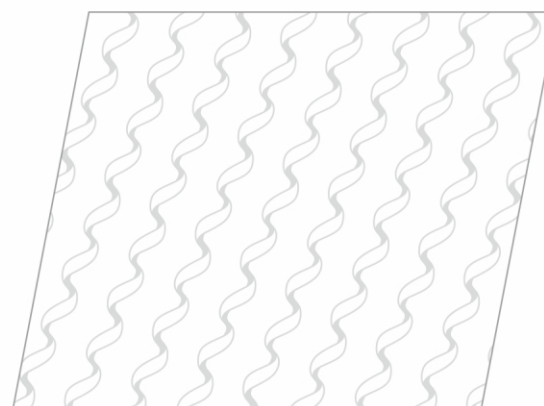


# ПАТТЕРН

Стилеобразующий элемент



Фирменный паттерн



На фирменном градиенте



**Фирменный паттерн** является важной частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении рекламной продукции.

01\_konstanty / 01\_logo



# ЛОГОТИП

Фирменные цвета



Основные цвета фирменного стиля формируют общий визуальный образ бренда и являются одним из важных элементов оформления.

## ЛОГОТИП

Фирменные шрифты

# Montserrat

На всех рекламных материалах бренда **НУЖНЫЙ СПОРТ** используются шрифты семейства Montserrat.

01\_konstanty / 01\_logo

— <b>Montserrat Bold</b>	<b>АБВ абв 123</b>
— Montserrat Regular	АБВ абв 123
— <i>Montserrat Regular Cursive</i>	<i>АБВ абв 123</i>
 Arial Regular	 АБВ абв 123

## ЛОГОТИП

Использование  
на фонах

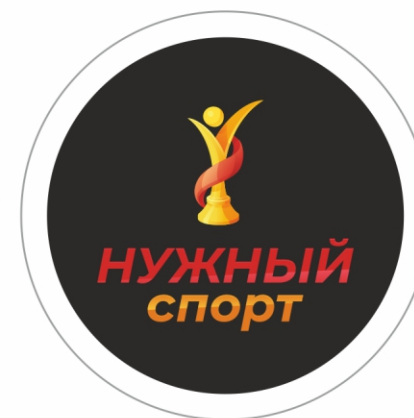
Логотип должен всегда наноситься на разные цветовые фоны правильно, с соблюдением охранного поля, для поддержания четкости восприятия бренда **НУЖНЫЙ СПОРТ**.

Размещенные на странице примеры демонстрируют возможные способы воспроизведения логотипа на цветных фонах.

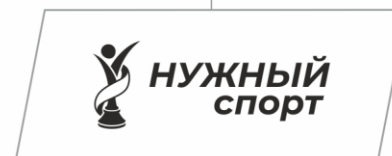
01\_konstanty / 01\_logo



Основные  
версии



Версии  
в два цвета  
без градиентов



Монохромные  
версии



Версии на  
фирменных  
цветах



# ЛОГОТИП

## Недопустимое использование

На странице собраны самые частые ошибки, совершаемые дизайнерами при работе с логотипом бренда **НУЖНЫЙ СПОРТ**.

01\_konstanty / 01\_logo



Изменение цвета логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение, вращение, наклон или деформация.



Изменение соотношений размещения и размера элементов логотипа относительно друг друга.



Изменение яркости/прозрачности логотипа.



Изменение шрифтового решения логотипа.



Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



Использование цветной обводки.

# ЛОГОТИП

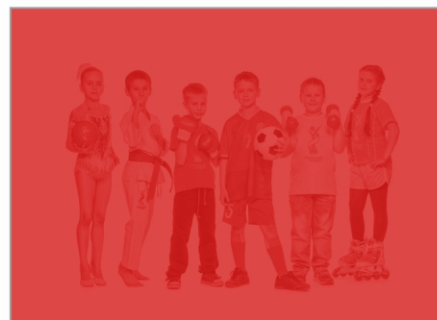
Работа с  
фотоматериалами

**Все используемые в рекламных и имиджевых материалах фото должны быть высокого качества.**

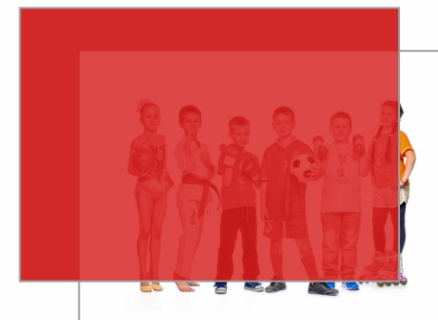
Рекомендуется использовать фотографии с фотосессий реальных товаров и услуг.

*В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)*

01\_konstanty / 01\_logo



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ и т.п.



Изображения в оттенках серого, наложенные с 50% прозрачностью видом «мягкое освещение» используются как фоновые и дополняющие.

Примеры:

