

**Руководство
по использованию
фирменного стиля**



СОДЕРЖАНИЕ

01. Константы фирменного стиля

Логотип. Описание	04
Логотип. Построение	05
Логотип. Охранное поле	06
Фирменные цвета	07
Стилеобразующие элементы. Фирменный паттерн	08
Фирменные шрифты	09
Логотип. Применение логотипа на фоне	10
Логотип. Недопустимое использование	11
Работа с фотоматериалами	12

02. Деловая документация

Визитка. Для руководителя	14
Визитка. Корпоративная	16
Визитка. Для руководителя. Англоязычная версия	18
Визитка. Корпоративная. Англоязычная версия	19
Фирменный бланк. Вертикальный без реквизитов	20
Фирменный бланк. Горизонтальный без реквизитов	22
Фирменный бланк. Вертикальный с реквизитами	24
Фирменный бланк. Горизонтальный с реквизитами	25
Бланк-письмо. Вертикальный	26
Бланк-письмо. Горизонтальный	27
Фирменный бланк. Для руководителя, вертикальный	28
Фирменный бланк. Для руководителя, горизонтальный	29
Конверт С4. 324 x 229 мм	30

03. Печатные материалы

Прайс-лист	33
Блокнот А5. На спирали	34
Блокнот А6. На спирали	35
Настольный календарь. Домик	36
Настенный календарь	37
Билборд. 600 x 300 см	38
Билборд. 900 x 300 см	39
Бренди́рование автотранспорта	40
Модуль в прессу	41
Вывеска	42

04. Сувенирная продукция

Фирменные футболки	45
Фирменная кепка	46
Кружки	47
Настенные часы	48
Наклейки. на самоклеющейся пленке	49
Флешки	50
Флаг	51



Константы фирменного стиля



Константы
фирменного
стиля



Логотип

Описание

Логотип HTI GROUP является главной константой визуальной идентификации бренда. Он состоит из двух частей: фирменного знака и текстовой части HTI GROUP.

Фирменный знак может быть использован отдельно от текстовой части в исключительных случаях, к примеру, на торцевой вывеске панель-кронштейн.

При его использовании необходимо наличие основной версии логотипа на рекламном носителе.

Основная версия лого



Фирменный знак

Текстовая часть

Вертикальная версия лого



Константы
фирменного
стиля



Логотип Построение

На данной странице указан принцип построения логотипа HTI GROUP.

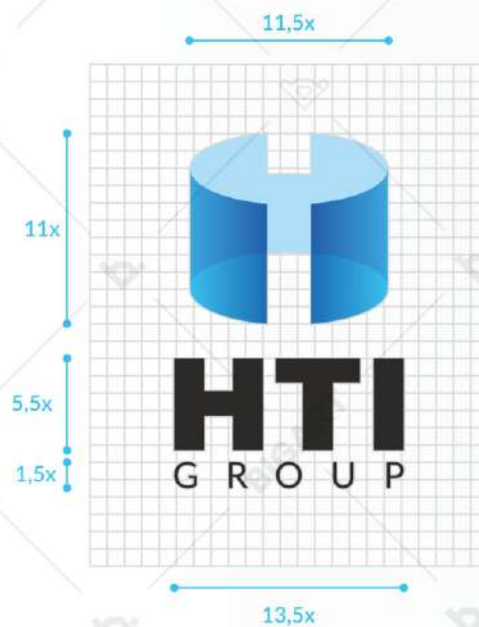
Логотип строится на основе модульной сетки с единицей шага, равной $2/3$ высоты прописной буквы «О» из дискриптора GROUP.

Для точности соблюдения всех требований рекомендуем воспользоваться оригинальными файлами, приложенными к данному руководству.

Основная версия лого



Вертикальная версия лого



Константы
фирменного
стиля



Логотип

Охранное поле

При размещении логотипа на рекламных носителях необходимо соблюдать **охранные поля**: в них не допускается располагать какие либо элементы макета.

Охранное поле рассчитывается на **основе высоты прописной буквы «Н»** из основной текстовой части логотипа «НТИ».

Основная версия лого



Вертикальная версия лого



Константы
фирменного
стиля



Фирменные цвета

Палитра фирменных цветов состоит из трех цветов: голубого, синего и черного.

На данной странице приведена спецификация цветов для различных моделей.

Основные фирменные цвета



Голубой
CMYK 71-18-0-0
RGB 59-166-222
3BA6DE



Синий
CMYK 92-63-0-0
RGB 36-95-169
245FA9



Черный
CMYK 0-0-0-0
RGB 43-42-41
2B2A29

Фирменный
градиент



CMYK 71-18-0-0
RGB 59-166-222
3BA6DE

CMYK 92-63-0-0
RGB 36-95-169
245FA9

Дополнительные фирменные цвета



CMYK 35-0-0-0
RGB 175-222-248
AFDEF8



CMYK 0-0-100-0
RGB 255-237-0
FFED00



CMYK 0-0-0-20
RGB 217-218-218
D9DADA

Константы
фирменного
стиля

1

Стилеобразующие элементы

Фирменный паттерн

Паттерн является важной частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении рекламной продукции.

Для расширения цветовых возможностей формирования стиля паттерн можно использовать с фирменным градиентом.

Фирменный паттерн



Фирменный паттерн с градиентом



Константы
фирменного
стиля



Фирменные шрифты

На всех рекламных материалах бренда «HTI GROUP» используются **шрифты** семейства Lato.

Подробнее об использовании различных начертаний и соотношении размеров далее на страницах брендбука, посвященных конкретным носителям.



Cyrillic Heavy **HTI**

Lato Regular
G R O U P

Аэрофотосъёмка ландшафта
уже выявила земли богачей
и процветающих крестьян.

Lato Semibold

Arial Regular

АБВ абв 123

Lato Heavy

Константы
фирменного
стиля



Логотип

Применение логотипа на фоне

На данной странице представлены допустимые способы использования логотипа в рекламной продукции и материалах.

Черно-белый вариант логотипа используется в случаях, когда по каким-либо причинам цветная печать невозможна.

Данные правила распространяются также и на использование вертикального логотипа.

На белом фоне:



В один цвет на белом:



На фирменном градиенте
с паттерном



На растровом изображении
с наложением
фирменного градиента:



На черном фоне:



В один цвет на черном:



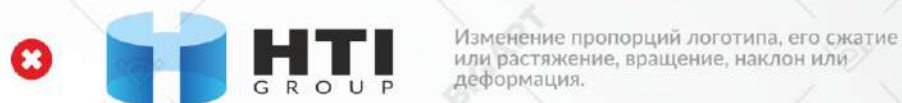
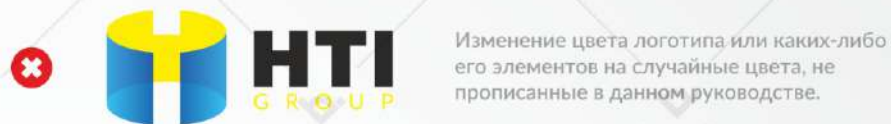
Константы
фирменного
стиля

1

Логотип

Недопустимое использование

На данной странице собраны
самые распространенные ошибки,
совершаемые дизайнерами при
работе с брендом «HTI GROUP».



Константы
фирменного
стиля

1

Работа с фотоматериалами

Все используемые в рекламных и имиджевых материалах фото должны быть высокого качества.

Рекомендуется использовать фотографии с реальных интерьерных и экстерьерных фотосессий.

В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ и т.п.



Изображения в оттенках серого, наложенные с 50% прозрачностью и типом перекрытия «мягкое освещение», используются как фоновые и дополняющие.

Примеры:





**Деловая
документация**

Деловая
документация

2

Визитка

Для руководителя

Имя, фамилия:

Шрифт Lato Black

Размер шрифта - 14 pt

Межстрочный интервал - 90%
(от высоты символа)

Должность / Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 6 pt

Межстрочный интервал - 140%

Адрес / Сайт:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 6 pt

Слоган:

Шрифт Lato Semibold / Black

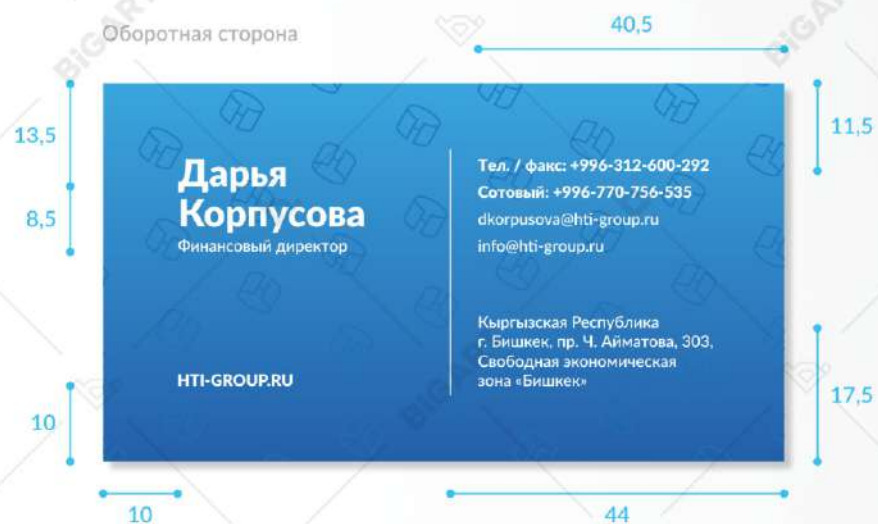
Размер шрифта - 10,8 pt

Межстрочный интервал - 90%

Лицевая сторона (мм)



Оборотная сторона





Визитка Руководителя

Деловая
документация

2

Визитка

Корпоративная

Слоган:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 10,8 pt
Межстрочный интервал - 90%

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 6 pt
Межстрочный интервал - 140%

Адрес / Сайт:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 6 pt

Лицевая сторона (мм)



Оборотная сторона





Визитка Корпоративная

Деловая
документация

2

Визитка

Для руководителя
Англоязычная версия

Имя, фамилия:

Шрифт Lato Black

Размер шрифта - 14 pt

Межстрочный интервал - 90%
(от высоты символа)

Должность / Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 6 pt

Межстрочный интервал - 140%

Адрес / Сайт:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 6 pt

Слоган:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 10,8 pt

Межстрочный интервал - 90%

Лицевая сторона (мм)



Оборотная сторона



Деловая
документация

02

Визитка

Корпоративная
Англоязычная версия

Слоган:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 10,8 pt
Межстрочный интервал - 90%

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 6 pt
Межстрочный интервал - 140%

Адрес / Сайт:

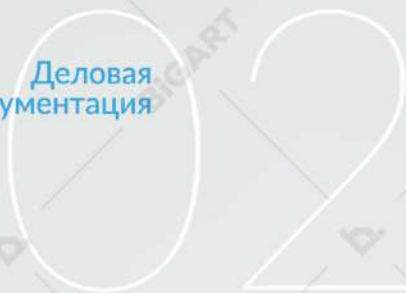
Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 6 pt

Лицевая сторона (мм)



Оборотная сторона





Фирменный бланк

Вертикальный
без реквизитов

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 8 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy
Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм





Фирменный бланк

До недавнего времени значительную долю на рынке пластмассовой тары занимали импортные упаковки — из Польши, Финляндии и других стран Европы. Так, в Россию импортировалось около 50% от общего объема малогабаритных контейнеров. С изменением геополитической и экономической ситуации в стране основные игроки рынка упаковки создавались в России практически не выпускали свое оборудование для производства упаковки. Однако решения на Ближнем Востоке является весьма качественным, а его закупочная цена вполне приемлема. Из прогнозов на ближайшее будущее — намечается тотальное импортозамещение в сегменте табачной упаковки, а также в сфере сложных пленок для кондитерских изделий. Что касается БОПП-пленок, то еще в начале 2015 года около 70% зарубежных поставок приходилось на Египет, Индию и Китай (по данным Международной конференции «Полимеры в упаковке 2015»). Этот показатель постепенно снижается, а также наблюдается замещение доли импорта в сферах напечатанной пленки и пленок без печати, а также экономической ситуации дифференциация (наделение особыми свойствами) и кастомизация (персонификация) стали материалами и сложности с привлечением инвестиций, и ожидание роста цен на сырье. Еще одна важная проблема российского рынка полимерной упаковки — утилизация продукции российских аналогами, и сложности с привлечением инвестиций, и ожидание роста цен на сырье. Долгое время этот вопрос оставался в тени. Теперь же он регулируется государством. С 1 января 2015 года вступил в силу закон о введении расширенной ответственности производителей, который требует серьезной доработки и введения ряда подзаконных актов, где был бы предусмотрен механизм утилизации тары. Как считают участники рынка производителей, этот закон требует серьезной доработки и введения ряда подзаконных актов, где был бы предусмотрен механизм утилизации тары. Несмотря на многие сложности, динамика его развития сохраняется. Несмотря на многие сложности, динамика его развития сохраняется.

Тел./Факс (Tel./Fax): +996-312-600-292
Сотовый (Mobile): +996-770-756-535
info@nti-group.ru
720000, Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр. «Алматы», 303,
Свободная экономическая зона «Бишкек»
303 Ch. Almatov Avenue, Bishkek, Kyrgyz Republic, 720000
Free Economic Zone «Bishkek»

Фирменный бланк

Вертикальный
без реквизитов

Фирменный бланк

Горизонтальный
без реквизитов

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 8 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy
Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм





Фирменный бланк

До недавнего времени значительную долю на рынке пластмассовой тары занимали импортные упаковки — из Польши, Финляндии и других стран Европы. Так, в Россию импортировалось около 50% от общего объема малозабаритных контейнеров. С изменением геополитической и экономической ситуации в стране основные игроки рынка упаковки озадачились вопросами дальнейшего развития своего бизнеса. Выяснилось, что на данный момент в России практически не выпускается оборудование для производства упаковки. Однако решения нашлось: Китай предложил производителям свою технику. Как утверждают эксперты, китайское оборудование является весьма качественным, а его закупочная цена вполне приемлема. Из прогнозов на ближайшее будущее — намечается тотальное импортозамещение в сегменте табачной упаковки, а также в сфере сложных пленок для кондитерских изделий. Что касается БОПП-пленок, то еще в начале 2015 года около 70% зарубежных поставок приходилось на Египет, Индию и Китай (по данным докладов Международной конференции «Полимеры и пленки без печати, а также полное замещение в сегменте этикеточной пленки. Про мнение специалистов, с импорта в сферах напечатанной пленки и пленки без печати, а также полное замещение в сегменте этикеточной пленки. Про мнение специалистов, с осложнением экономической ситуации дифференциация (наделение особыми свойствами) и изобретения российскими аналогами — утилизация отходов, потребитель) товара отошли на второй план. Приоритетами стали цена материалов и изобретения российскими аналогами — утилизация отходов, ред факторов, сдерживающих рост рынка; это и невозможность заменить все импортные продукты полимерной упаковки — утилизация отходов, инвестиций, и ожидание роста цен на сырье. Еще одна важная проблема российского рынка полимерной упаковки — введение расширенной ответственности производителя, предусматривающий новые серьезные налоги. Как считают участники рынка производителей упаковки, этот закон требует серьезной доработки и введения ряда подзаконных актов, где был бы указан перечень продукции, подлежащей утилизации, нормативы ее утилизации и ставки экосбора.

Тел./факс (Иркутск) +96-312-600-292
Сотовый (Mobi) +96-770-756-535
info@nti-group.ru
720000, Иркутская Республика, г. Бицань, пр. Ч. Айтматов, 303,
Специальная экономическая зона «Бицань»
203 Ch. Aitmatov Avenue, Bishkek, Kyrgyz Republic, 720000
Free Economic Zone «Bishan»



Фирменный бланк

До недавнего времени значительную долю на рынке пластмассовой тары занимали импортные упаковки — из Польши, Финляндии и других стран Европы. Так, в Россию импортировалось около 50% от общего объема малозабаритных контейнеров. С изменением геополитической и экономической ситуации в стране основные игроки рынка упаковки озадачились вопросами дальнейшего развития своего бизнеса. Выяснилось, что на данный момент в России практически не выпускается оборудование для производства упаковки. Однако решения нашлось: Китай предложил производителям свою технику. Как утверждают эксперты, китайское оборудование является весьма качественным, а его закупочная цена вполне приемлема. Из прогнозов на ближайшее будущее — намечается тотальное импортозамещение в сегменте табачной упаковки, а также в сфере сложных пленок для кондитерских изделий. Что касается БОПП-пленок, то еще в начале 2015 года около 70% зарубежных поставок приходилось на Египет, Индию и Китай (по данным докладов Международной конференции «Полимеры и пленки без печати, а также полное замещение в сегменте этикеточной пленки. Про мнение специалистов, с импорта в сферах напечатанной пленки и пленки без печати, а также полное замещение в сегменте этикеточной пленки. Про мнение специалистов, с осложнением экономической ситуации дифференциация (наделение особыми свойствами) и изобретения российскими аналогами — утилизация отходов, потребитель) товара отошли на второй план. Приоритетами стали цена материалов и изобретения российскими аналогами — утилизация отходов, ред факторов, сдерживающих рост рынка; это и невозможность заменить все импортные продукты полимерной упаковки — утилизация отходов, инвестиций, и ожидание роста цен на сырье. Еще одна важная проблема российского рынка полимерной упаковки — введение расширенной ответственности производителя, предусматривающий новые серьезные налоги. Как считают участники рынка производителей упаковки, этот закон требует серьезной доработки и введения ряда подзаконных актов, где был бы указан перечень продукции, подлежащей утилизации, нормативы ее утилизации и ставки экосбора.

Фирменный бланк
Горизонтальный
без реквизитов

Деловая
документация

Фирменный бланк

Вертикальный
с реквизитами

Контакты / Реквизиты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 8 pt

Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy

Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Деловая
документация

Фирменный бланк

Горизонтальный
с реквизитами

Контакты / Реквизиты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 8 pt

Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy

Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Деловая
документация

Бланк-письмо

Вертикальный

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy

Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 10 pt

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 8 pt

Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 8 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Бланк-письмо

Горизонтальный

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy

Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 10 pt

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 8 pt

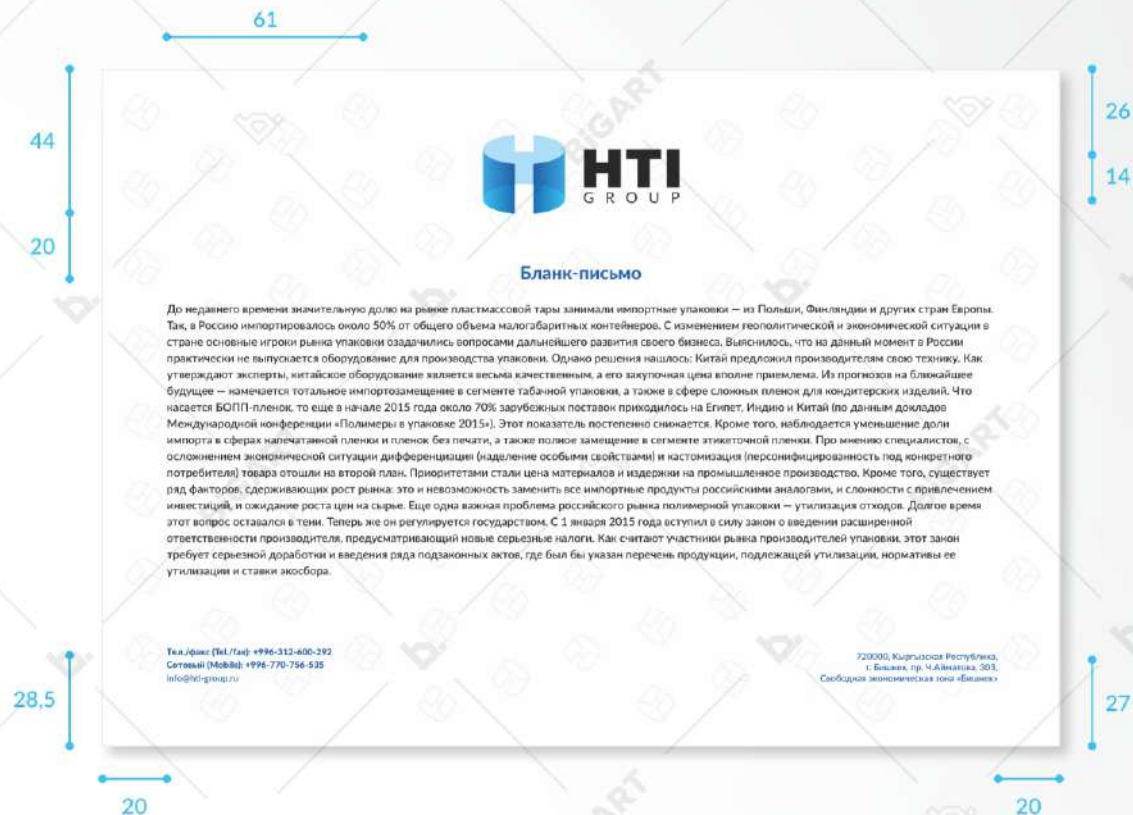
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 8 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Фирменный бланк

Руководителя вертикальный

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black

Размер шрифта - 8 pt

Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса / Должность / Фамилия:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy

Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold

Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Деловая
документация

Фирменный бланк

Руководителя
горизонтальный

Контакты:

Шрифт Lato Semibold / Black
Размер шрифта - 8 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Адреса / Должность / Фамилия:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 8 pt

Заголовок:

Шрифт Lato Heavy
Размер шрифта - 16 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 10 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Деловая
документация

2

Конверт С4

324 x 229 мм

Адреса:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 12 pt

Сайт:

Шрифт Lato Black
Размер шрифта - 12 pt

Текст:

Шрифт Lato Semibold
Размер шрифта - 9,5 pt

Приведенные на данной странице размеры
указаны в мм



Деловая
документация



Конверт С4

324 x 229 мм



**Печатные
материалы**



Сувенирная
продукция



Блокнот А5 На спирали

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0 на плотной
глянцевой бумаге 300 гр.

Печатные материалы

Блокнот А4

На спирали

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0 на плотной
глянцевой бумаге 300 гр.

03_печатные_материалы / 02_блокнот



Печатные материалы



Настольный календарь Домик

Рекомендуемый способ изготовления: офсетная печать 4+0 на плотной глянцевой бумаге 300 г/м².

Печатные материалы



Настенный календарь

Рекомендуемый способ изготовления:
обложка и подложка - офсетная печать
4+0 на плотной глянцевой бумаге
300 г/м².

Блоки с месяцами - офсетная печать 4+0
на матовой бумаге плотностью 80 г/м².

03_pechatnye_materialy / 03_kalendari

Мы производим
**ГЕРМЕТИЧНУЮ
И ПРОЧНУЮ**
упаковку из пластика

HTI GROUP

2020

HTI-GROUP.RU

Январь

Неделя	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1			1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31		

HTI GROUP

От 385 мл до 21 л
для пищевых и
химических продуктов

- Белая и цветная
- Дендрированная
- Прозрачная

Февраль

Неделя	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
6			1	2	3	4	5
7	6	7	8	9	10	11	12
8	13	14	15	16	17	18	19
9	20	21	22	23	24	25	26
10	27	28	29	30	31		

HTI GROUP

Тел./факс: +996-312-600-292
Сотель: +996-770-756-535
info@nti-group.ru

Март

Неделя	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
11			1	2	3	4	5
12	6	7	8	9	10	11	12
13	13	14	15	16	17	18	19
14	20	21	22	23	24	25	26
15	27	28	29	30	31		

HTI GROUP

720000, Нагорная Республика
г. Бишкек, пр. Ч.Айтматов, 303
Свободная экономическая зона «Бишкек»

Печатные материалы

03



Билборд

600 x 300 см

Рекомендуемый способ изготовления: методом широкоформатной печати на баннерной ткани, с последующим закреплением на щите.

Печатные
материалы

03



HTI GROUP

Мы **производим**
ГЕРМЕТИЧНУЮ И ПРОЧНУЮ
упаковку из пластика

От 385 мл до 21 л для пищевых и химических продуктов

HTI-GROUP.RU / г. Бишкек, пр. Мира 303 / **+996-312-600-292**

Билборд

900 x 300 см

03_pechatnye_materialy / 04_billbordi



Брендинг автотранспорта



Модуль в прессу

Печатные материалы



Вывеска

Рекомендуемый способ изготовления: объемные световые элементы из акрила, оклеенные транслюцентной пленкой с напечатанным знаком и пленкой фирменных цветов или световой короб с инкрустацией из оргстекла, оклееного пленкой с фирменным паттерном (контражурная подсветка).

Объемные световые элементы (мм)



Световой короб (мм)





Вывеска



**Сувенирная
продукция**



Сувенирная
продукция



Фирменная кепка

Рекомендуемый способ изготовления:
шелкография, вышивка.

Сувенирная продукция



Фирменные футболки

Рекомендуемый способ изготовления: полноцветная печать с последующим пошивом.

Сувенирная
продукция



Кружки

Рекомендуемый способ изготовления:
сублимация.



Сувенирная
продукция

Настенные часы

04_suvenirnaia_produktsiia / 04_chasy

Сувенирная
продукция

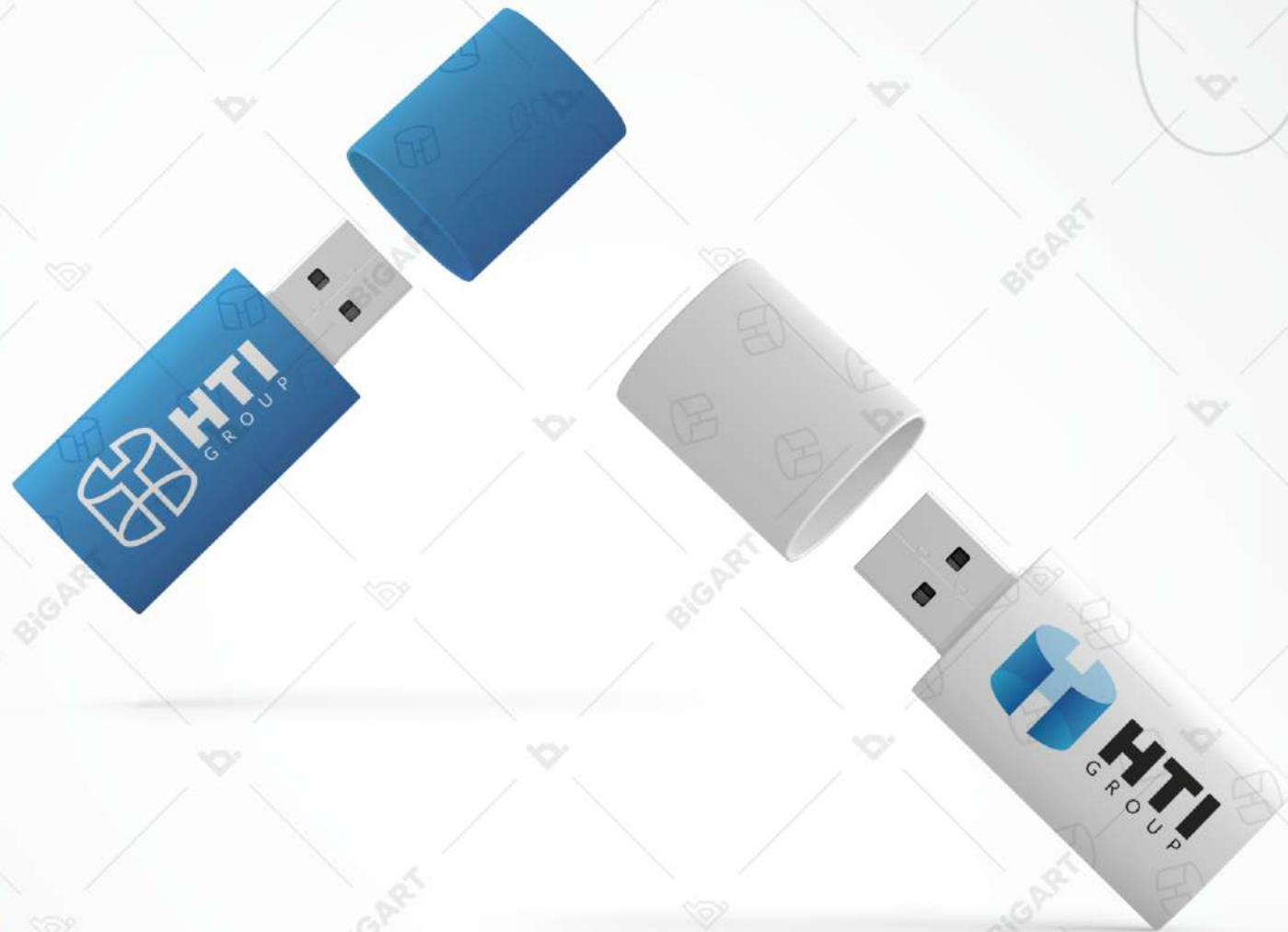


Наклейки

На самоклеющейся
пленке

Рекомендуемый способ изготовления:
сольвентная печать на виниловой
пленке.

Сувенирная
продукция



Флешки

Рекомендуемый способ изготовления:
УФ-печать или тампопечать.

Сувенирная
продукция



Флаг

04_suvenirnaia_produktsia / 07_flag



www.bigart.studio