

Техническое [задание (Бриф) на разработку](https://pandia.ru/text/category/zadanie_na_proektirovanie__razrabotku/) дизайна упаковки (этикетки).

**1. Вид деятельности компании. Продукция/ассортимент**.

|  |
| --- |
|  |

**2. Описание и цель задачи. Кратко, что нужно разработать и с какой целью?**

|  |
| --- |
|  |

**3.Где и как будет реализовываться продукция? География, места и способы**

**реализации.**

|  |
| --- |
|  |

**4. Ваши конкуренты. Среди каких конкурентных предложений необходимо выделиться?  Приложите ссылки на сайты, примеры их дизайна (\*можно отдельным файлом).**

|  |
| --- |
|  |

**5. Какие достоинства и недостатки товаров Ваших конкурентов вы отмечаете?**

|  |
| --- |
|  |

**6. Дизайн каких конкурентов вам кажется привлекательными? (ТМ , продукт, сайт конкурента, фото продукта-ориентира и т.д.). Почему?**

|  |
| --- |
|  |

**7. Уникальное торговое предложение.** **Основное отличие (конкурентные преимущества) товара от товара конкурентных марок.**

|  |
| --- |
|  |

**8. Ценовой сегмент. Стоимость. Цена относительно конкурентов.**

|  |
| --- |
|  |

**9. Потребность вашего клиента. По вашему мнению, из-за каких особенностей продукта потребители выберут именно его?**

|  |
| --- |
|  |

**10. Впечатление целевой аудитории. Какое впечатление должно сложиться у вашего потребителя?**

|  |
| --- |
|  |

**11. Характеристика и тип упаковки. Размер упаковки (ширина, длинна, высота), ориентация (вертикальная или горизонтальная).**

|  |
| --- |
|  |

**12. Способ печати/технические требования. Тип печати. Способ нанесения краски. Допустимые форматы файлов для типографии (приложите технические требования типографии или контактные данные типографии, чтобы мы смогли связаться и уточнить все технические вопросы).**

|  |
| --- |
|  |

**13. Разрабатывается единичный продукт или продуктовая линейка (серия)?**

|  |
| --- |
|  |

**14. Какая текстовая информация будет присутствовать на упаковке/этикетке (\*можно отдельным файлом в формате Word )**

|  |
| --- |
|  |

**15. Есть ли обязательные к использованию в дизайне упаковки/этикетки графические или текстовые элементы (фотографии, тексты, образы, изображения и т.д.)?**

|  |
| --- |
|  |

**16. Есть ли логотип, фирменный стиль (шрифты, фирменные цвета), гайдлайн (документ, содержащий инструкции, регламентирующие правила размещения элементов фирменного стиля на рекламных носителях). Если да, то нам необходимо получить все материалы в необходимых для работы дизайнеру форматах (в слоях psd, tiff / в векторных форматах cd,eps, ai)**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Дополнительно. Укажите всю дополнительную информацию, которая не вошла в данный бриф, но может оказаться полезной для реализации поставленной задачи:**

|  |
| --- |
|  |

Контактное лицо:

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| Эл. почта |  |

