АНКЕТА НА РАЗРАБОТКУ НАЗВАНИЯ.

Данная анкета заполняется для того, чтобы выявить

основные особенности при разработке названия.

Задача разработки названия - это поиск или создание такого слова или словосочетания, которое не только отражало бы идею и характер компании, но также являлось бы простым, ярким и запоминающимся.

Как Вы «лодку» назовете, так она и поплывет. Название компании — это один из главных шагов на пути компании к успеху.

|  |
| --- |
| ***Важно!*** *Как можно полно заполнить Анкету. От того, насколько правильно мы поймем задачу на разработку будет зависеть, насколько будущее название будет соответствовать вашим ожиданиям. Заполните, пожалуйста, развернуто.* |
| 1. Наименование вашей компании (включая юр. форму ООО или ЗАО и т.д) |
|  |
| 2. Контактные лица, отвечающие за проект и их e-mail: |
|  |
| 3. Описание сферы деятельности: |
|  |
| 4. Целевая аудитория (подробно и по каждой отдельно): |
|  |
| 5. Ценовая категория товара бренда: |
|  |
| 6. Какие мысли должно вызывать разработанное название? |
|  |
| 7. Список примеров названий компанй, которые вам нравятся и объяснения почему (можно даже по другой тематике): |
|  |
| 8. Примеры названий компаний, который вам не нравятся и почему: |
|  |
| 9. Может ли название состоять из 1 или двух букв? |
|  |
| 10. На каком языке название может быть написано? |
|  |
| 11. Ваши основные конкуренты: |
|  |
| 13. Дополнительная любая информация: |
|  |

Вы справились! Спасибо за заполнение Анкеты.

Перешлите данную анкету на email: office@b-art.ru