

# Руководство по использованию фирменного стиля



**PROFIT**  
SMART OFFICE

# СОДЕРЖАНИЕ

## Константы фирменного стиля

Логотип. Описание .....	04
Логотип. Построение .....	05
Логотип. Охранное поле .....	06
Фирменные цвета .....	07
Стилеобразующие элементы. Фирменный паттерн, Пунктирная линия .....	08
Фирменные шрифты .....	09
Логотип. Применение логотипа на фоне .....	10
Логотип. Недопустимое использование .....	11
Работа с фотоматериалами .....	12

## Элементы фирменного стиля

Визитка. Руководителя .....	14
Визитка. Корпоративная .....	16
Фирменный бланк. С реквизитами. Вертикальный .....	18
Фирменный бланк. С реквизитами. Горизонтальный .....	20
Ключ-карта .....	22





# Константы фирменного стиля



## Логотип

### Описание

Логотип PROFIT является **основным элементом визуальной идентификации бренда**. Он состоит из двух частей: фирменного знака и текстовой части SMART OFFICE PROFIT

Фирменный знак может быть использован отдельно от текстовой части в исключительных случаях: к примеру, на торцевой вывеске панель-кронштейн.

При его использовании необходимо наличие основной версии логотипа на рекламном носителе.

Основная версия лого



Фирменный знак

Текстовая часть



Вертикальная версия лого



Константы фирменного стиля

## Логотип

### Построение

На данной странице указан принцип построения фирменных блоков «PROFIT».

Логотип смарт-офисов строится на основе модульной сетки с единицей шага, равной **высоте прописной буквы «О»** из дискриптора SMART OFFICE.

Для точности соблюдения всех требований рекомендуем воспользоваться оригинальными файлами, приложенными к данному руководству.



Константы фирменного стиля

## Логотип

### Охранное поле

При размещении логотипа на рекламных носителях **необходимо соблюдать охранные поля**: в них не допускается располагать какие либо элементы макета.

Охранное поле рассчитывается на основе высоты прописной буквы «Р» из основной текстовой части логотипа «PROFIT».



## Фирменные цвета

Палитра фирменных цветов состоит из четырех цветов: **черного моря, лазурно-серого, темно-серого и серого.**

На данной странице приведена спецификация цветов для различных моделей.

Фирменный градиент



**Черное море**  
CMYK 97-76-18-5  
RGB 42-76-134  
# 2A4C86

**Лазурно-серый**  
CMYK 91-27-16-4  
RGB 0-136-181  
# 0088B5



**Темно-серый**  
CMYK 0-0-0-80  
RGB 91-91-91  
# 5B5B5B



**Серый**  
CMYK 0-0-0-50  
RGB 157-158-158  
# 9D9E9E



**Белый**  
CMYK 0-0-0-0  
RGB 254-254-254  
# FEFEFE



Константы фирменного стиля

## Стилеобразующие элементы

Фирменный паттерн  
Пунктирная линия

**Паттерн** является важной частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении рекламной продукции.

Стилеобразующим элементом также является **горизонтальная пунктирная линия**, окрашенная фирменным градиентом. Она помогает визуально разделить необходимую информацию на блоки для упрощения коммуникации с клиентом.

Основное правило для пунктирной линии – её присутствие должно быть минимальным ( в среднем менее 5% от общей площади рекламного полотна)

Фирменный паттерн



Верно



Неверно





Константы фирменного стиля

BANKGOTHIC  
**PROFIT**

Qanelas Regular  
SMART OFFICE

## Фирменные шрифты

На всех рекламных материалах смарт-офисов «PROFIT» используются **шрифты семейства Qanelas**.

Подробнее об использовании различных начертаний и соотношении размеров далее на страницах брендбука, посвященных конкретным носителям.

Qanelas Bold

Qanelas Regular

Qanelas Light

Arial Regular



Константы фирменного стиля

## Логотип

Применение логотипа на фоне

На данной странице представлены **допустимые способы использования логотипа** в рекламной продукции и материалах.

Черно-белый вариант логотипа используется в случаях, когда по каким-либо причинам цветная печать невозможна.

На белом фоне:



На черном фоне:



На фирменном градиенте с паттерном:



На растровом изображении с наложенным фирменого градиента:



В один цвет на белом:



## Логотип

### Недопустимое использование

На данной странице собраны **самые распространенные ошибки**, совершаемые дизайнерами при работе с логотипом смарт офисов «PROFIT».



Изменение цвета логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение, вращение, наклон или деформация.



Изменение соотношений размещения и размера элементов логотипа относительно друг друга.



Изменение шрифтового решения логотипа.



Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



Использование цветной обводки.



Расположение логотипа на пестром фоне без подложки





Константы фирменного стиля

## Работа с фотоматериалами

Все используемые в рекламных и имиджевых материалах **фото должны быть высокого качества.**

Рекомендуется использовать фотографии с реальных интерьерных и экстерьерных фотосессий.

В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ, и т.п.



Изображения с наложенным фильтром фирменного цвета используются как фоновые и дополняющие.

Примеры:





# Элементы фирменного стиля

Константы фирменного стиля

## Визитка

Руководителя

### Фамилия

Шрифт Qanelas Regular  
Размер шрифта - 10 pt

### Имя, отчество

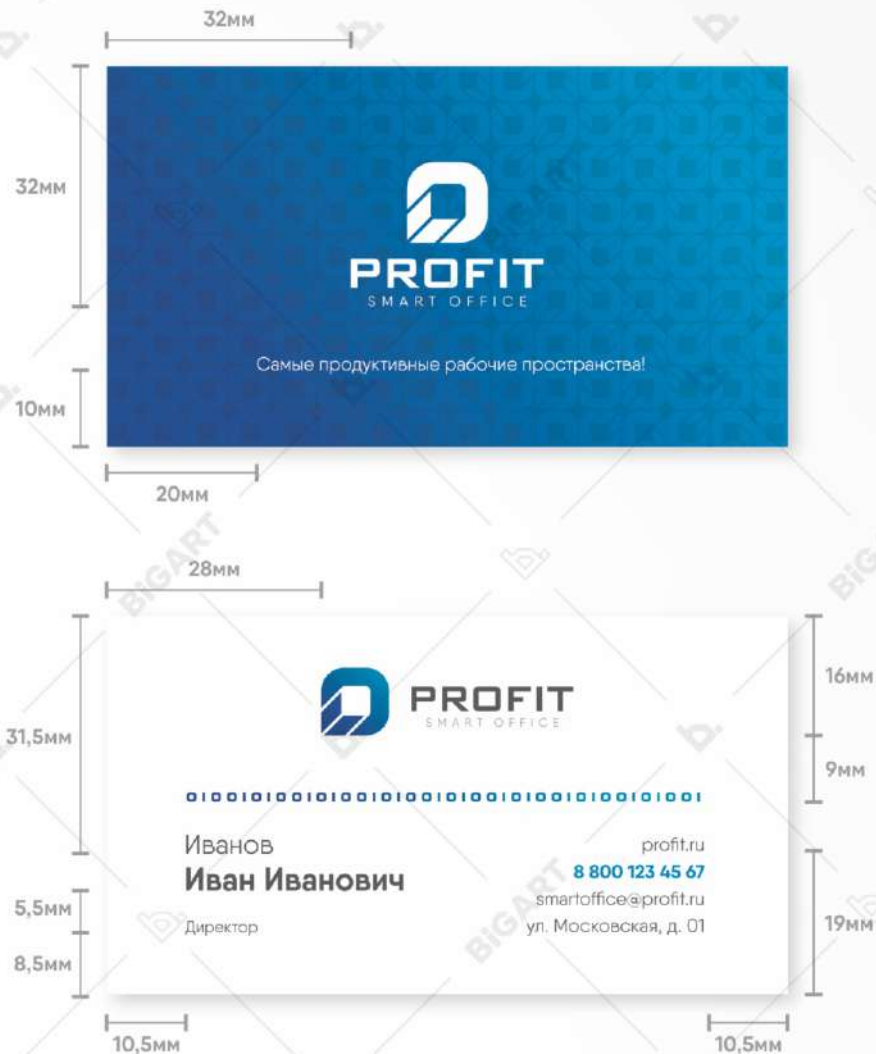
Шрифт Qanelas Bold  
Размер шрифта - 12 pt

### Должность

Шрифт Qanelas Regular  
Размер шрифта - 6 pt

### Контакты

Шрифт Qanelas Regular/Bold  
Размер шрифта - 7 pt  
Межстрочный интервал - 120% (от высоты символа)







Визитка  
Руководителя



Элементы фирменного стиля

## Визитка

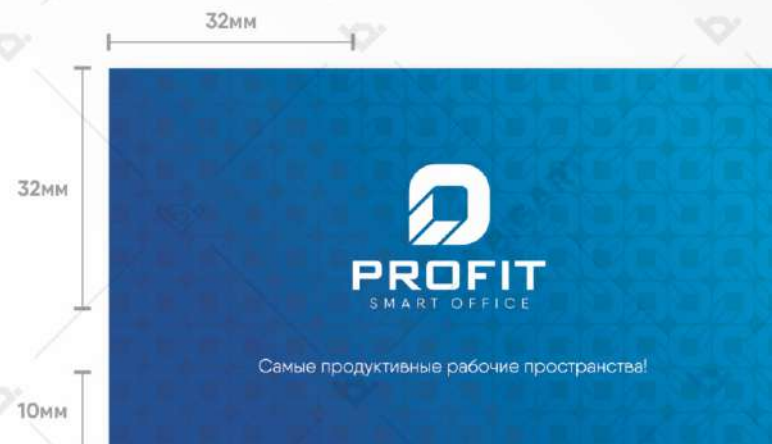
Корпоративная

### Слоган

Шрифт Qanelas Regular  
Размер шрифта - 7 pt

### Контакты

Шрифт Qanelas Regular/Bold  
Размер шрифта - 7 pt  
Межстрочный интервал - 120% (от высоты символа)



# 02

Элементы фирменного стиля



**Визитка**  
Корпоративная





Элементы фирменного стиля

## Фирменный бланк

С реквизитами  
Вертикальный

### Реквизиты

Шрифт Qanelas Regular

Размер шрифта – 8 pt

Межстрочный интервал – 120% (от высоты символа)

### Заголовок

Шрифт Qanelas Bold

Размер шрифта – 16 pt

### Текст

Шрифт Qanelas Regular

Размер шрифта – 10 pt

### Контакты

Шрифт Qanelas Regular/Bold

Размер шрифта – 8 pt





# Фирменный бланк

С реквизитами  
Вертикальный



## Фирменный бланк

С реквизитами  
Горизонтальный

### Реквизиты

Шрифт Qanelas Regular

Размер шрифта – 8 pt

Межстрочный интервал – 120% (от высоты символа)

### Заголовок

Шрифт Qanelas Bold

Размер шрифта – 16 pt

### Текст

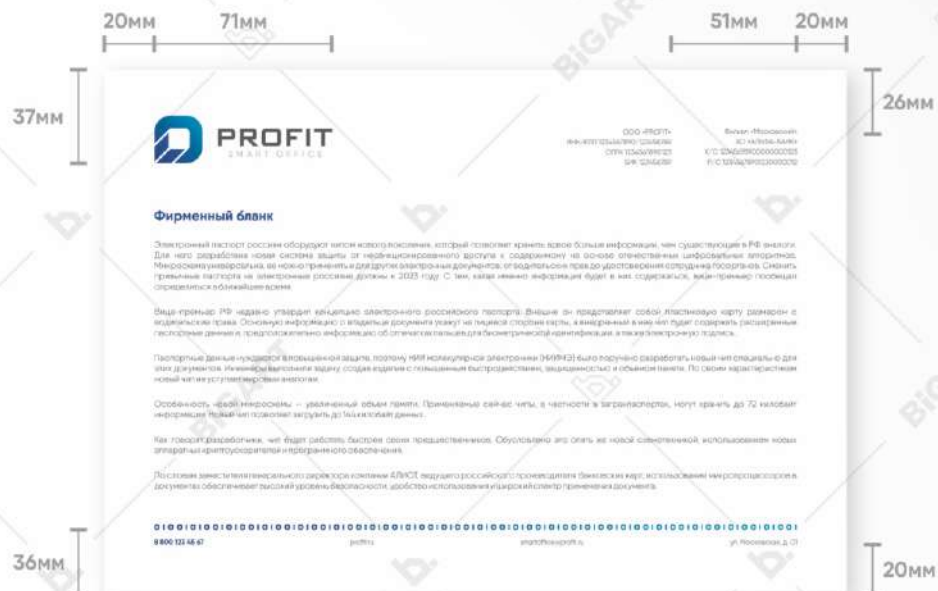
Шрифт Qanelas Regular

Размер шрифта – 10 pt

### Контакты

Шрифт Qanelas Regular/Bold

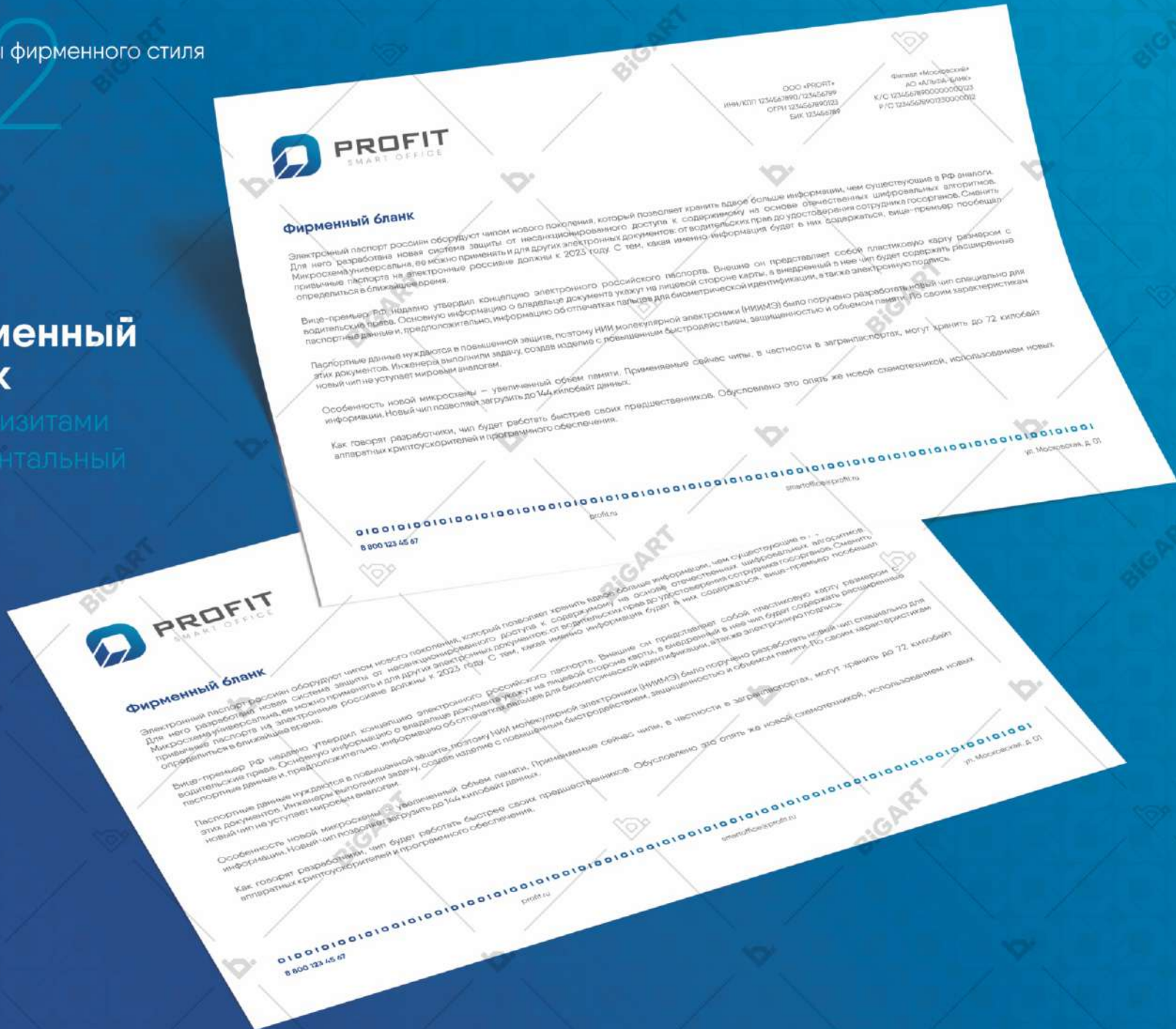
Размер шрифта – 8 pt





# Фирменный бланк

С реквизитами  
Горизонтальный



Элементы фирменного стиля

## Ключ-карта

Пластиковая

### Контакты

Шрифт Qanelas Regular/Bold

Размер шрифта - 7 pt

Межстрочный интервал - 120% (от высоты символа)

Магнитные карты доступа используются в качестве **ключа от офисов.**

На оборотной стороне размещается информация о правилах пользования ключом-картой.

**Размер ключа-карты:** 86 × 54 мм, углы скругленные.

**Рекомендуемый способ изготовления:** интерьерная печать на белом пластике ПВХ с ламинацией.





## 02 Элементы фирменного стиля



Ключ-карта





[www.bigart.studio](http://www.bigart.studio)