



РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА
И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2015







СОДЕРЖАНИЕ



ВВЕДЕНИЕ

Ценности бренда
Зачем нужен бренд

ЛОГОТИП

Обоснование концепции
Обзор вариантов
Кириллически вариант
Латинский вариант
Порог контраста
Знак и минимальные значения размера

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный шрифт
Дополнительный вариант шрифта
Фирменные цвета
Фирменный паттерн
Эмблема

ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

Ветеринарная книжка
Фирменная визитка
Папка под родословные
Папка для документов
Компакт-диск CD-R
Ежедневник
Блокнот А5

КОРПОРАТИВНАЯ ЭКИПИРОВКА

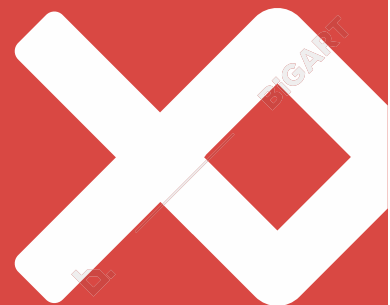
Кепка
Футболка
Штаны и куртка
Комбинезон
Дождевик

НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ

Флаг
Ошейник
Оформление машины
Вывеска на питомник

WEB ТЕХНОЛОГИИ

Оформление Facebook







**ТОЛЬКО
ЛУЧШИЕ**





ВВЕДЕНИЕ

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



Ценности бренда — это ассоциации, которые должны оставаться по итогам продвижения бренда в сознании целевой аудитории.

Мы всего лишь произносим название, а в голове собеседника уже всплывают ценности бренда — вот показатель успеха брендинга. В этой цепочке ассоциативных связей даже не обязательно произнесение имени бренда, имя — не главное.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СКОРДОНЫ МАЛИНУА

ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

УНИКАЛЬНОСТЬ

КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС



ВВЕДЕНИЕ

ЗАЧЕМ НУЖЕН БРЕНД



АКТУАЛЬНОСТЬ БРЕНДИНГА

в эпоху массовых коммуникаций имидж, бренд и репутация становятся основополагающими факторами при позиционировании компании.

ЗАДАЧА БРЕНДИНГА

воплощение в жизнь единой стратегии продвижения и развития, основанной на уникальных особенностях и предполагающей актуальные нововведения.

ЦЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ БРЕНДА

устойчивый запоминающийся и яркий образ, выполняющий коммуникативную функцию.









ЛОГОТИП





ЛОГОТИП

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ



В основе концепции лежит преобразование древнего этнического символа из Сварожьего круга — Чертог Волка в молекулу ДНК. Знак, в свою очередь, символизирует воинственность, мудрость и любознательность.

Биологически, в ДНК хранится вся самая важная информация от наших потомков, что является целью создания питомника — продолжить род необычайно умной собаки. Именно такие черты объединяют специально выведенную, редкую разновидность породы Бельгийской овчарки — Малинуа.



+



=





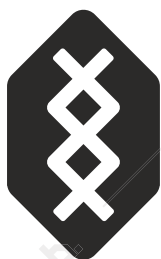
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ОБЗОР ВАРИАНТОВ



Фирменный блок включает в себя знак и шрифтовой блок со слоганом. Имеет несколько видов использования — в зависимости от целей и задач, области применения. Существуют две правильные версии логотипа, с шрифтовым блоком и без. Шрифтовой блок, содержит информацию, которая помогает определить потребителю более точную специализацию компании. Основная версия — черного цвета. Версию без шрифтового блока можно использовать в оттенках корпоративной цветовой гаммы.

знак



**СКОРДОНА
МАЛИНУА**

преданность и надежность

шрифтовой
блок

слоган

Версия логотипа с использованием
шрифтового блока

Версия логотипа без
шрифтового блока



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КИРИЛЛИЧЕСКИЙ ВАРИАНТ



Логотип имеет охранное поле — это зона, которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по середине. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



За X берется ширина основания знака. В этом пространстве не должен находиться никакой другой четко выраженный элемент, как то: символ, текстовый блок, линия, рамка, цветная плашка и пр. Охранное поле фирменного блока обеспечивает его наилучшее восприятие.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ЛАТИНСКИЙ ВАРИАНТ



То же самое относится и к английскому начертанию логотипа.

Логотип имеет охранное поле — это зона, которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по середине. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



За X берется ширина основания знака. В этом пространстве не должен находиться никакой другой четко выраженный элемент, как то: символ, текстовый блок, линия, рамка, цветная плашка и пр. Охранное поле фирменного блока обеспечивает его наилучшее восприятие.

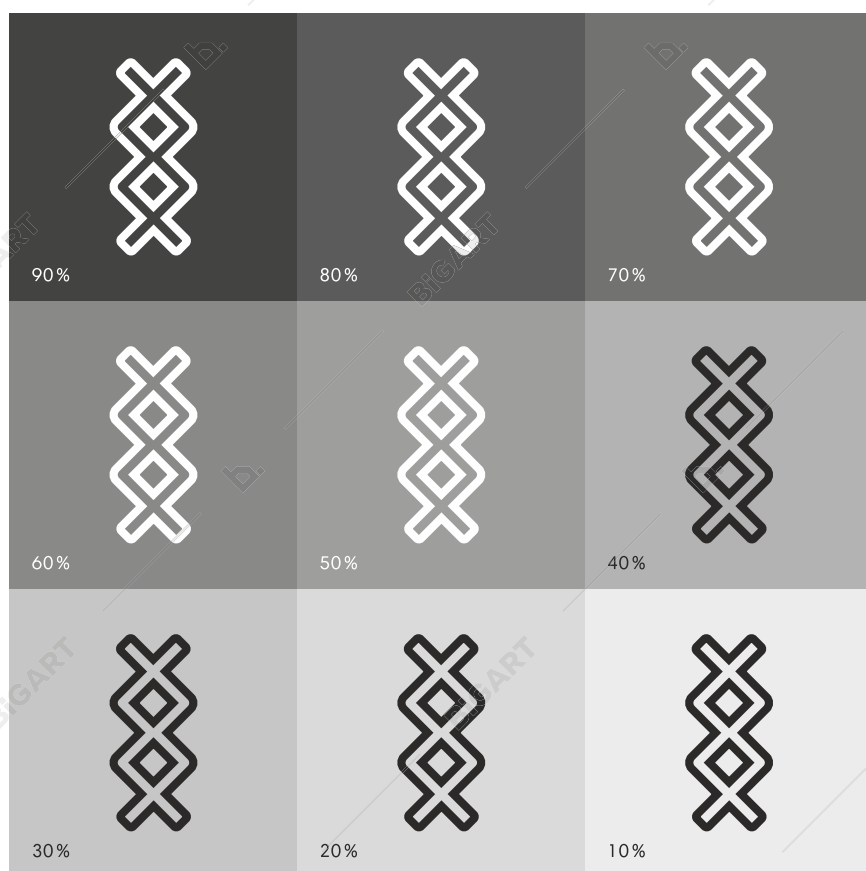


ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ПОРОГ КОНТРАСТА



Для инверсной версии одноцветного варианта фирменного блока существует порог контраста, после которого применение инверсного варианта является нецелесообразным. Инверсная версия используется от 50% черного фона и выше. При этом весь фирменный блок окрашивается в белый цвет.





ФИРМЕННЫЙ БЛОК

МИНИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ



Роль знака важна не только в логотипе, но и за его пределами. Его можно использовать в тех местах, где компания будет сохранять узнаваемость, такие места могут уже содержать логотип, а появление знака отдельно от него может выступать в роли декорации.



Важным моментом в использовании фирменного блока является его масштабирование. Необходимо учитывать размеры фирменного блока при размещении его в полиграфии и на страницах сайтов.

Минимальный размер фирменного блока для экрана 110 px в ширину.
Минимальный размер фирменного блока для печати 30 мм в ширину.

Также следует учитывать выводящую способность устройств с помощью которых будет воспроизводиться фирменный блок.



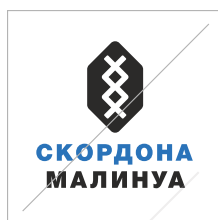
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ



Для воспроизведения логотипа можно использовать только оригинальные электронные версии. Ниже приведены примеры недопустимого использования:

1. Перекрашивать отдельные элементы фирменного блока.
2. Изменять взаиморасположение и пропорции составляющих элементов.
3. Нарушать охранное поле логотипа.
4. Каким-либо образом деформировать логотип и его составные части: растягивать, сжимать, вращать, наклонять и т. д.
5. Дополнительно декорировать.
6. Искажать оригинальное шрифтовое решение.
7. Располагать логотип на смешанных фонах
8. Использовать обводки



1



2



3



4



5



6



7



8







ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



Фирменные шрифты являются важнейшим элементом фирменного стиля. Они используются в рекламных коммуникациях, деловой документации, на вывесках, сувенирной продукции и т. д.

Фирменные шрифты — это шрифты семейства Harmonia Sans Pro Cyr используемые в пяти начертаниях: Light, Regular, SemibBold, Bold и Black.

HARMONIA Sans Pro Cyr

Light Regular **SemiBold Bold Black**

Аа Бб Вв Гг Дд Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

1234567890~!@#\$%^&*()

ABVCDEFGJKLMOPQRSTUVWXYZI
abvcdefgijklmopqrstuvwxyz



ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ШРИФТЫ. ДОПОЛНИТЕЛЬНО



В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно, например сайт, электронная почта, ppt-презентация, используется альтернативный системный шрифт — Verdana, в начертаниях Regular и Bold.

VERDANA

Regular **Bold**

Аа Бб Вв Гг Дд Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

1234567890~!@#\$%^&*()

ABVCDEFGJKLMOPQRSTUVWXYZI
abvcdefgijklmopqrstvwyz



ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



CMYK & RGB

CMYK используют для печати триадными красками, модель RGB (HTML) — для создания экранной графики.

ORACAL

цветовая палитра самоклеящихся пленок

PANTONE

позволяет максимально точно воспроизводить требуемые цвета, поэтому лучше подходит для идентификации фирменной цветовой гаммы.

XXX ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА XXX

Коралловый

CMYK: 10 / 85 / 75 / 0
RGB: 216 / 66 / 61
ORACAL: 010
PANTONE: 7417 C

Зеленый

CMYK: 70 / 45 / 80 / 50
RGB: 63 / 78 / 48
ORACAL: 010
PANTONE: 574 C

Горчичный

CMYK: 5 / 30 / 100 / 15
RGB: 206 / 170 / 70
ORACAL: 010
PANTONE: 117 CP



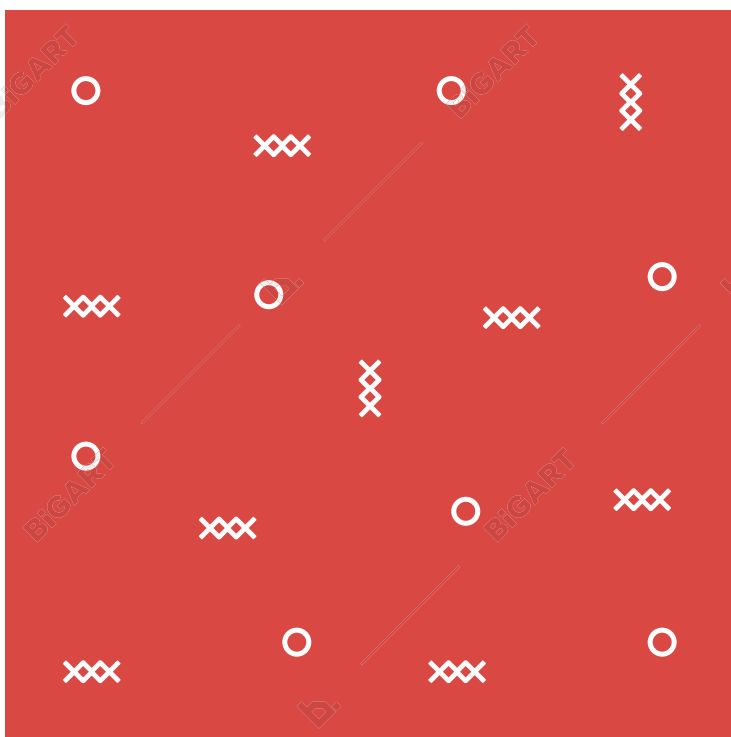
ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Паттерн — это повторяющийся узор. В отличие от орнамента, он может распространяться не только по горизонтали, но и по всей плоскости, или в пространстве. Паттерн является обязательным элементом любого фирменного носителя. Его можно использовать как сплошную заливку поверхности, либо в виде отдельных элементов в макете.

Данный паттерн используется только поверх фирменных цветов. Запрещено растягивать, перекрашивать, сдвигать рисунок сетки или всячески деформировать / добавлять новые объекты.







ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ЭМБЛЕМА



В дополнение к фирменному стилю нарисована эмблема, которая является одним из элементов визуального оформления корпоративных носителей. Данный знак есть изображение собаки-потомка, Роя, из генеологической ветви Малинуа Скордона.

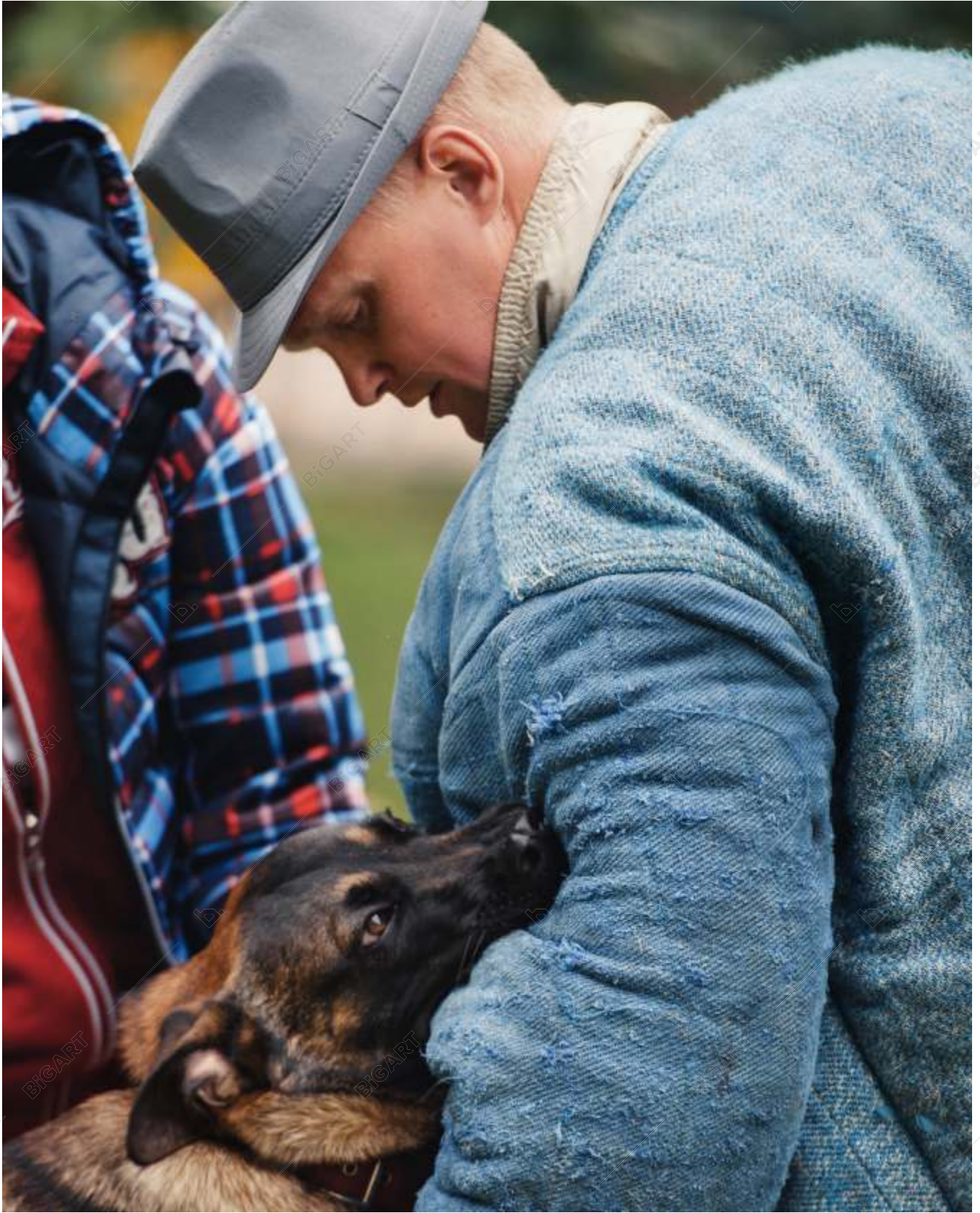


















ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ







ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ВЕТЕРИНАРНАЯ КНИЖКА



Международный паспорт для собак, формат 148мм x 148 мм в закрытом виде.
Фальц, 2 скрепки, матовый ламинат или покрытие SOFT TOUCH.
Бумага: 240–300 г/м²







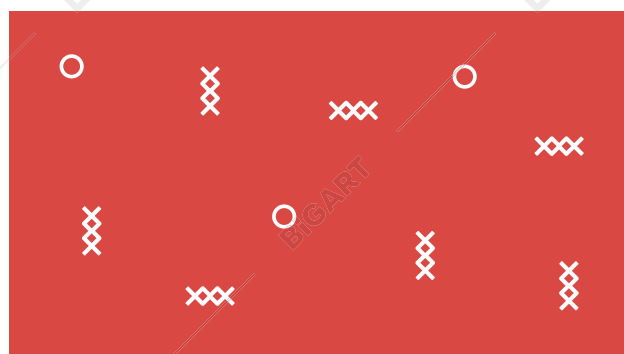
ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ВИЗИТКА



Визитка размером 90 x 50. Для большего эффекта рекомендуем использовать метод высокой печати на хлопковой бумаге 500-900 г/м².

При бюджетном варианте — матовая мелованная бумага 300 г/м².







ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ПАПКА ПОД РОДОСЛОВНЫЕ

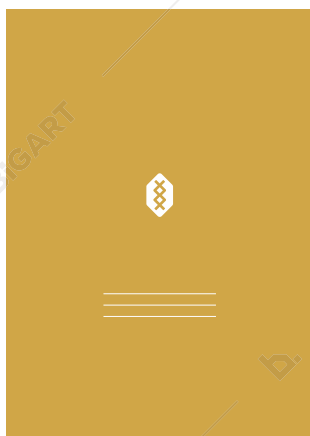


ПАПКА ДЛЯ БУМАГ

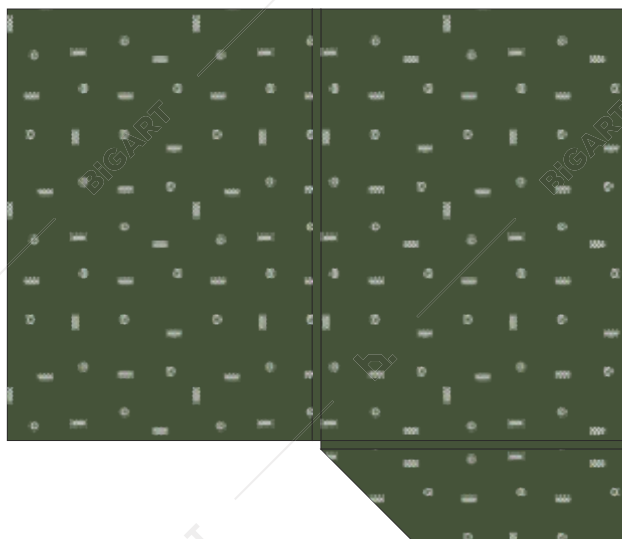
Папка для бумаг существует в одном виде. Папка используется для личных дел питомцев.

ОПИСАНИЕ

Папка фирменного цвета, лицевая сторона украшена знаком компании и линейками для заполнения данных о собаке. Внутри паттерн на зеленой плашке.



Закрытая папка



Развертка
и внутренняя
поверхность
папки

ПАРАМЕТРЫ

Размер в сложенном виде: 216 x 303 мм

Материал: мелованная бумага белого цвета, 240–300 г/м²

Цветность: 4+4

Послепечатная обработка: ламинация пленкой SOFT TOUCH





ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

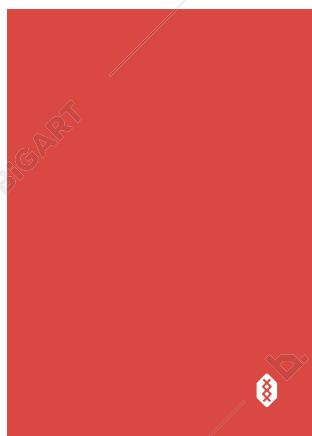


ПАПКА ДЛЯ БУМАГ

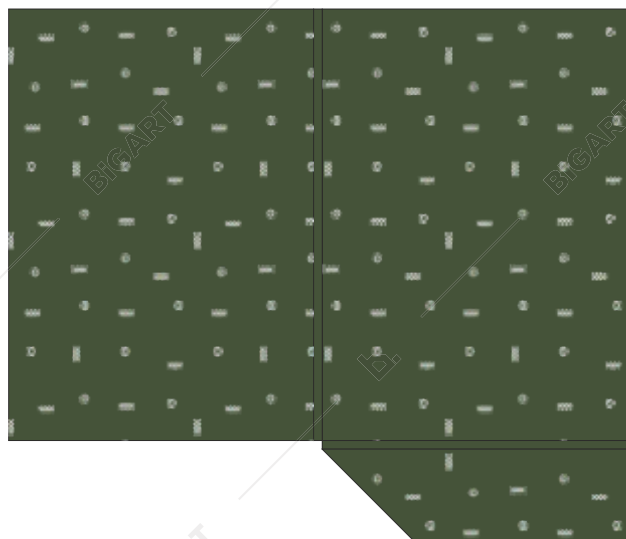
Папка для бумаг существует в одном виде. Она является общей для любого типа документов.

ОПИСАНИЕ

Папка фирменного кораллового цвета, лицевая сторона украшена знаком компании. Внутренняя часть обрамлена паттерном на одном из фирменных цветов.



Закрытая папка



Развертка
и внутренняя
поверхность
папки

ПАРАМЕТРЫ

Размер в сложенном виде: 216 x 303 мм
Материал: мелованная бумага белого цвета, 240–300 г/м²
Цветность: 4+4
Послепечатная обработка: ламинация пленкой SOFT TOUCH





ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ЕЖЕДНЕВНИК



Рекомендуется заказывать тираж ежедневников от фирмы Moleskine. Заказ осуществляется через сайт moleskine.com/ru в разделе Корпоративные подарки. Размер: Large. Для обложки используется эмблема и паттерн. Также можно использовать стандартные датированные / недатированные заготовки из типографии.



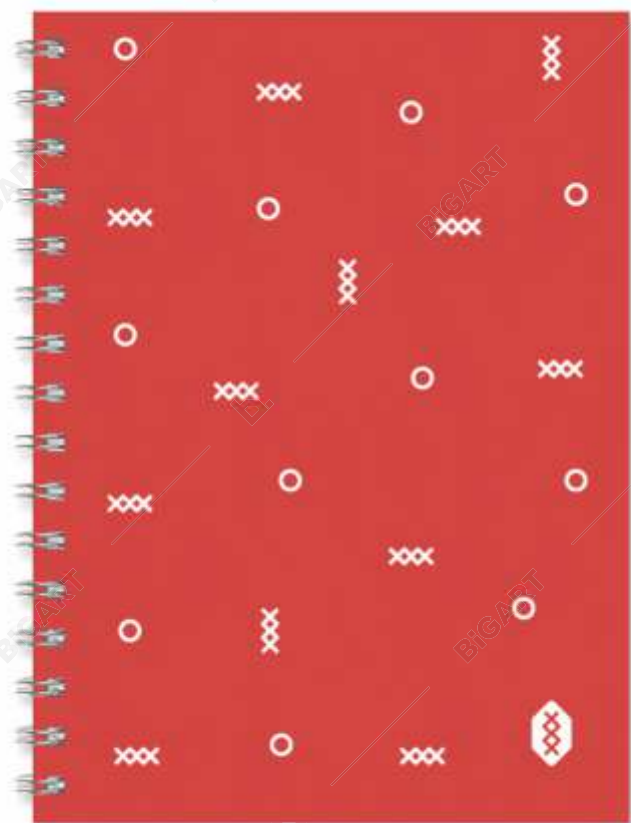


ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

БЛОКНОТ А5



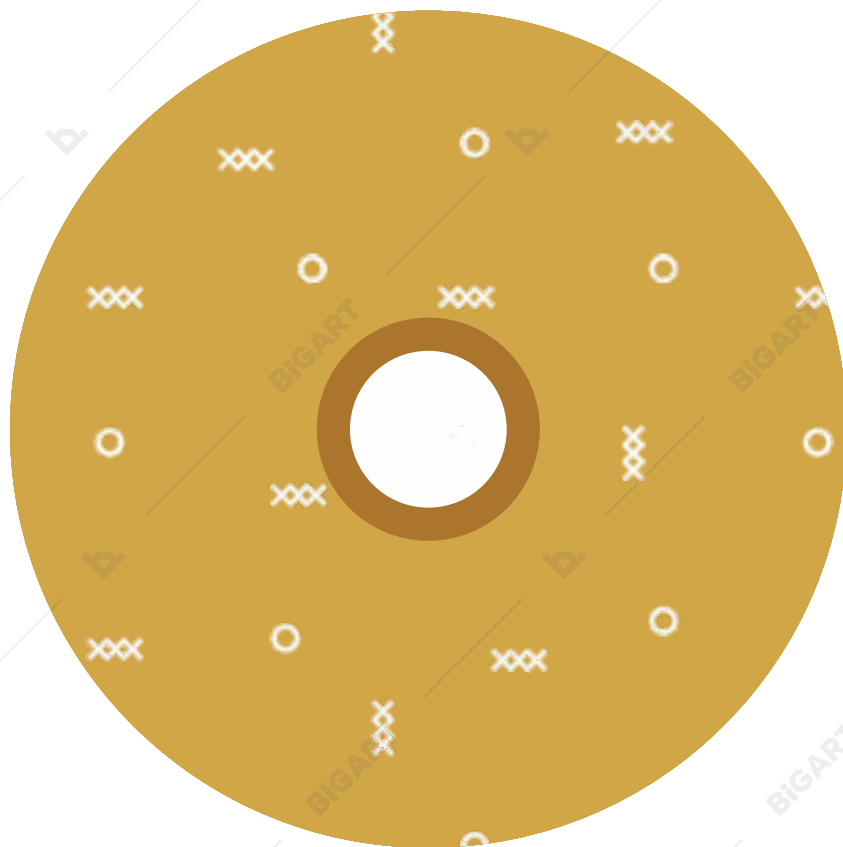
Для фирменных блокнотов выбирается плотная матовая бумага с тиснением типа красного / зеленого / горчичного оттенков. Способ нанесения изображения: шелкография. Бумага основного блока белая либо бежевая. Пружина для блокнота болжна быть белого цвета. Вертикальная ориентация.





ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ДИСК CD-R







КОРПОРАТИВНАЯ ЭКИПИРОВКА





ЭКИПИРОВКА

ФУТБОЛКА



Футболки также могут быть разными. Мы предлагаем вариант с использованием паттерна и с использованием знака логотипа.







ЭКИПИРОВКА

КУРТКА И ШТАНЫ



На задней части куртки логотип располагается на расстоянии 10 см от ворота вниз. Сам логотип имеет высоту не более 17 см.



ЭКИПИРОВКА

ДОЖДЕВИК





ЭКИПИРОВКА

КЕПКА



Кепка классическая, фирменного цвета с вышивкой знака белыми нитками.
Размер области логотипа — 2 см в высоту.

Альтернативный вариант — прикрепить железный значок в виде аналогичного знака, также не более 2 см в высоту.





ЭКИПИРОВКА

КОМБИНЕЗОН







НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ





НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ОШЕЙНИК



Для питомцев нужны ошейники черного цвета, по всему диаметру расположен знак из логотипа (без плашки) из металла. Длина знака должна быть не более 2 см. Частота расположения — каждые 3 сантиметра. На него надевается медальон для клички и на это же кольцо знак логотипа. Кличка питомца наносится методом лазерной гравировки.

Допускается использование любых доступных материалов для ошейника: тканевые, резиновые, кожаные.





НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ ФЛАГ



XXX

НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ

ОФОРМЛЕНИЕ МАШИНЫ

XXX





**СКОРДОНА
МАЛИНУА**

преданность и надежность





ПСАРНЯ







PP
GAPPAY
D.



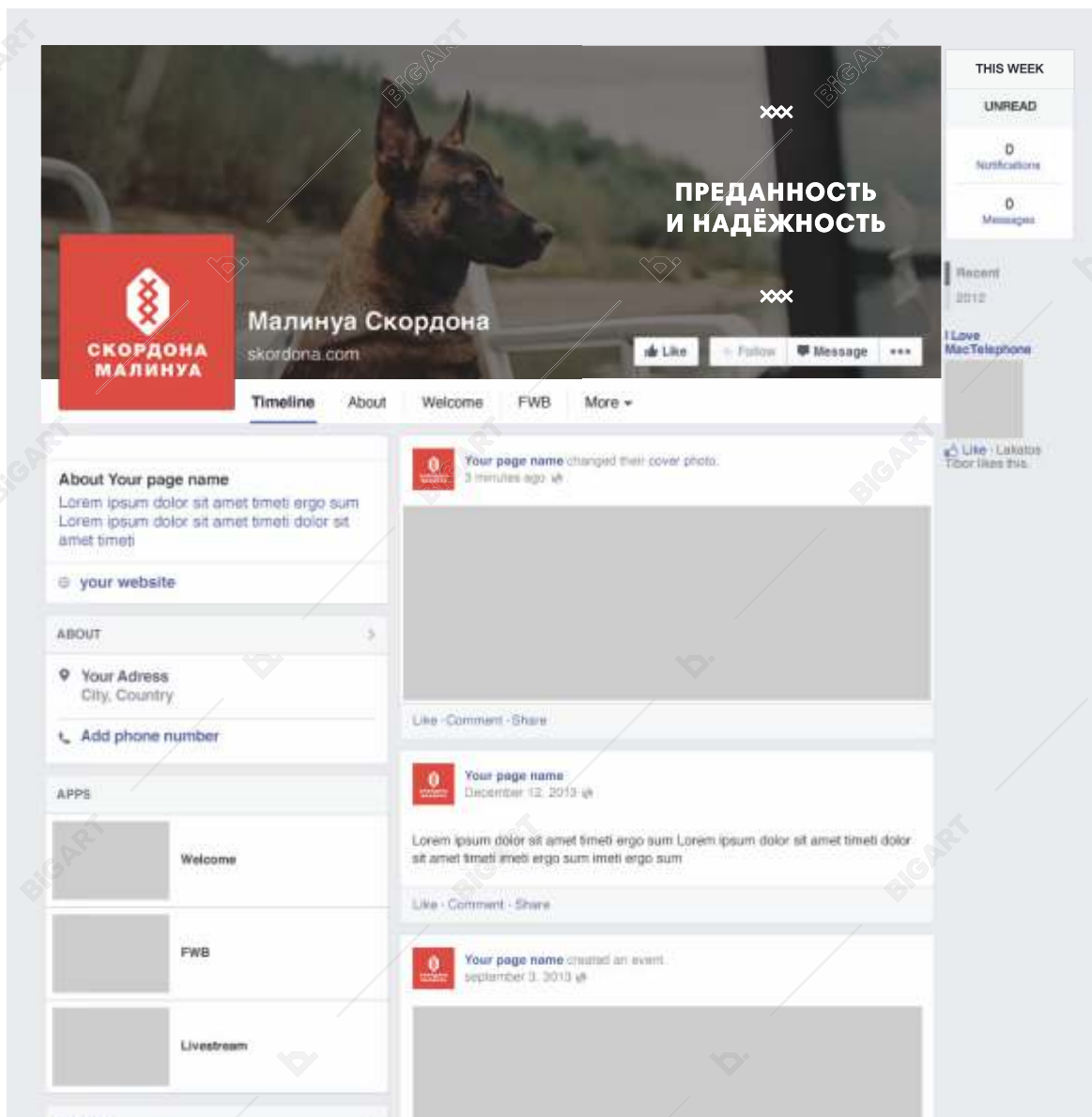
WEB- ПРОСТРАНСТВО





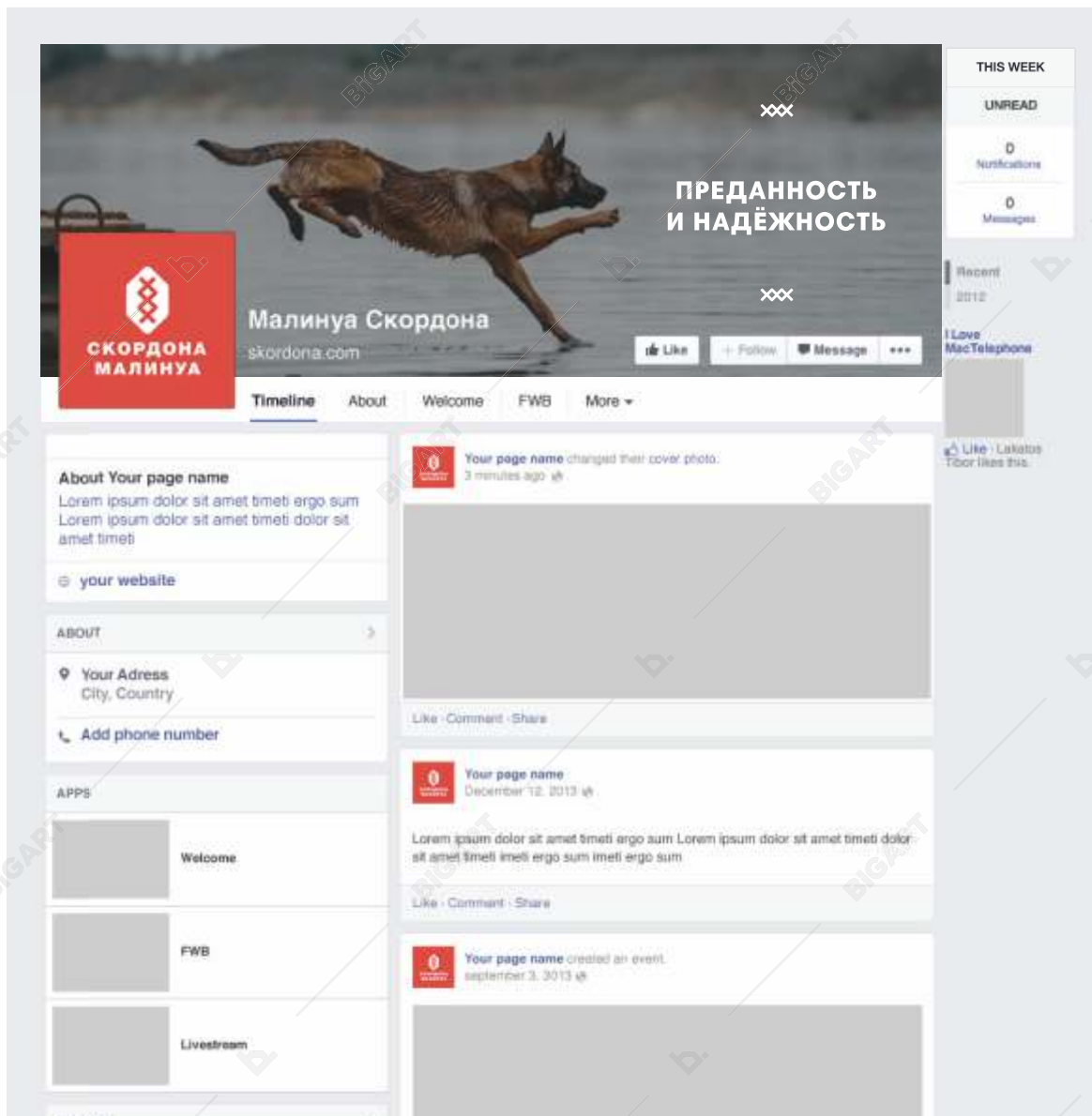


WEB-ПРОСТРАНСТВО ОФОРМЛЕНИЕ FACEBOOK





WEB-ПРОСТРАНСТВО ОФОРМЛЕНИЕ FACEBOOK





WEB-ПРОСТРАНСТВО ОФОРМЛЕНИЕ FACEBOOK

