

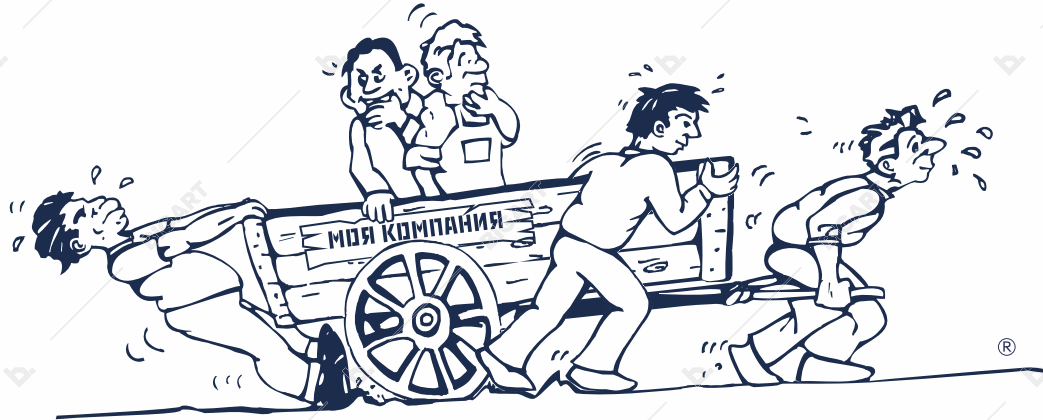
PERFORMIA®

Люди – это главное

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

PERFORMIA®

Люди – это главное



”

Суть любого бизнеса можно свести к трем словам:

персонал, продукт, прибыль.

Если у вас проблемы с первым пунктом,
о двух других можете забыть.

”

Ли Яккока

Ли Яккока — управленец-легенда прошлого столетия, поднявший в 50-70-е годы продажи автозавода Ford на небывалый уровень, а позже спасший от банкротства автогигант Chrysler.

СОДЕРЖАНИЕ

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Логотип. Описание.....	05
Логотип. Применение на фоне.....	06
Охранное поле.....	07
Фирменные цвета.....	08
Фирменный градиент. Построение.....	09
Стилеобразующие элементы.....	10
Фирменные шрифты.....	11
Работа с фотоматериалом.....	12
Использование логотипа в публикациях.....	13

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитка руководителя.....	15
Визитка сотрудника.....	17
Фирменный бланк вертикальный с реквизитами.....	19
Фирменный бланк горизонтальный с реквизитами.....	20
Конверт С4.....	22
Прайс-лист.....	24
Поощрительная документация.....	26

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бейджи.....	29
Папка для документов.....	31
Папка на кольцах.....	33
Блокнот.....	35
Календарь настольный.....	37
Брошюра (А4).....	39

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

Табличка с названием компании.....	42
Табличка именная.....	43
Указатель.....	45
Табличка «Тихо, идёт семинар».....	47
Табличка «Расписание работы видеозала».....	48
Режимник.....	49
Табличка в санузел.....	50

РЕКЛАМНАЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

Ежедневник кожаный.....	52
Ручка.....	53
Часы.....	54
Футболка-поло.....	55
Пакет бумажный.....	57
Флаг.....	59
Пакет полиэтиленовый.....	60
Пресс-волл.....	61
Рекламный плакат.....	62
Заставка на рабочий стол компьютера.....	64
Заставка для iPhone.....	65
Презентация.....	66
Оформление для Vkontakte.....	67
Оформление для Facebook.....	68
Оформление обложки YouTube-канала.....	69
Оформление обложки видео YouTube-канала.....	70
Оформление постов для соцсетей.....	71
Оформление Stories в Instagram.....	72
Оформление автоподписи в e-mail.....	72

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Варианты логотипов для «Перформия Сибирь», «Перформия Беларусь» и «Перформия Украина».....	75-76
---	-------



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ЛОГОТИП

Логотип используется как самостоятельный элемент и является основой идентификации компании. Логотип может употребляться с дескриптором «Люди – это главное» или без него. Оба варианта являются равнозначными.



PERFORMIA®
Люди – это главное

ПЕРФОРМИЯ®
Люди – это главное

PERFORMIA®
Люди – это главное

ПЕРФОРМИЯ®
Люди – это главное

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ПРИМЕНЕНИЕ НА ФОНЕ

Здесь представлены правила применения логотипа в цвете. В большинстве случаев логотип воспроизводится в двухцветном варианте. Там, где воспроизведение двухцветного варианта ограничено технологией производства или нецелесообразно, логотип применяется в одну краску.

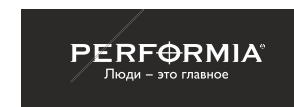
Основное воспроизведение в цвете.



PERFORMIA®
Люди – это главное

PERFORMIA®
Люди – это главное

Допустимое воспроизведение в цвете.



PERFORMIA®
Люди – это главное

PERFORMIA®
Люди – это главное

PERFORMIA®
Люди – это главное



PERFORMIA®
Люди – это главное

PERFORMIA®
Люди – это главное

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна. Охранное поле обеспечивает наилучшее восприятие логотипа.

За единицу **X** берется 1/3 часть значения высоты букв.

Это значение используется для определения размера минимального свободного пространства вокруг лого.



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Здесь представлены значения фирменных цветов в 3-х основных цветовых пространствах. Замена их на другие цвета или оттенки запрещена.

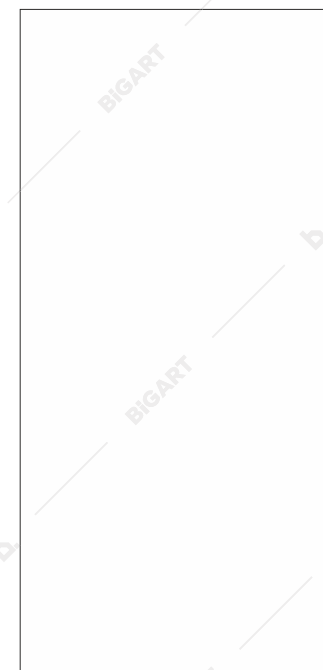
Базовые фирменные цвета

ЗОЛОТО

CMYK 0-20-60-20
RGB 210-172-103
#d2ac67

ТЕМНО-СИНИЙ

CMYK 100-70-0-70
RGB 0-28-76
#001c4c

БЕЛЫЙ

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#ffffff

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ

Для фирменного градиента используется линейный градиент от фирменного тёмно-синего цвета (СМУК 100-70-0-70) в более светлый оттенок синего.

Для построения основного градиента используется значение цвета СМУК 100-70-0-50.

Цвета для построения фирменного градиента



**СМУК
100-70-0-70**

**СМУК
100-70-0-50**

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

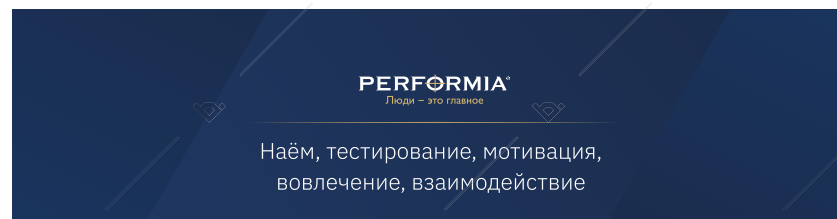
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилеобразующими элементами выступают четырехугольники с усеченной стороной под углом 15-45°, залитые фирменным градиентом.

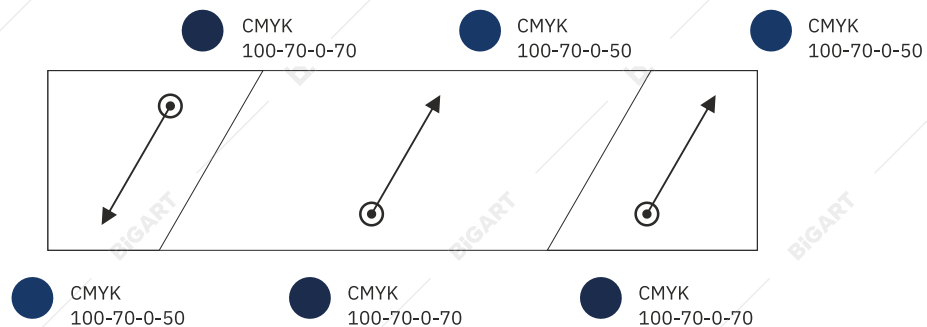
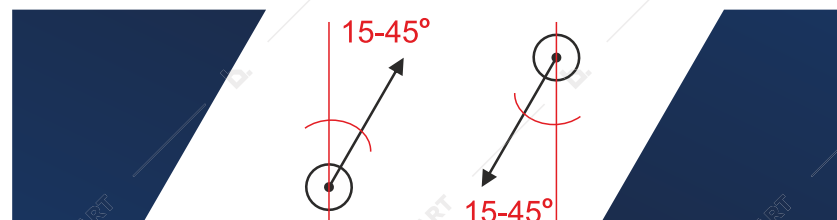
Таким образом, они создают эффект многоуровневого фона, являются дополнительным элементом и отличительной чертой фирменного стиля.

Стилеобразующие элементы являются вспомогательным инструментом в формировании узнаваемости компании и не являются обязательными в применении на всех носителях.

Пример применения стилеобразующих элементов



Построение



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифтовой гарнитурой для использования на рекламных носителях фирменного стиля является IBM Plex Sans. Список начертаний этой гарнитуры обеспечивает достаточную гибкость фирменной типографики, хорошую считываемость, способствует грамотному распределению акцентов.

В качестве наборного шрифта деловой переписки, а также случаям, когда использование гарнитуры IBM Plex Sans невозможно (e-mail письма, и т.п.), используется системный шрифт Arial.

IBM Plex Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Полный перечень начертаний гарнитуры для применения в фирменной типографике:

IBM Plex Sans Thin

IBM Plex Sans Medium

IBM Plex Sans ExtraLight

IBM Plex Sans SEMIBOLD

IBM Plex Sans Light

IBM Plex Sans BOLD

IBM Plex Sans Regular

Скачать шрифты можно по ссылке:
<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans>

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

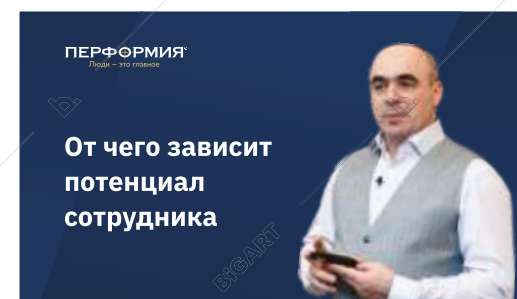
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

РАБОТА С ФОТОМАТЕРИАЛОМ

Для имиджевых материалов с акцентом на текстовую часть необходимо использовать черно-белые изображения.

Фотоматериал, где текстовая часть играет второстепенную роль, остается в полноцветном формате.

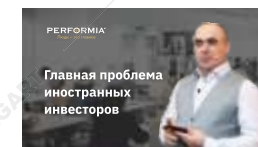
Для фоновых изображений применяется тонирование фирменным синим и золотым цветом. Также допускается тонирование белым и черным.



Рекламно-имиджевые материалы с акцентом на текстовую часть



Материалы с акцентом на фотоконтент



Использование фотоматериалов в качестве фона

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ПУБЛИКАЦИЯХ НА ФОТО

Правильно размещать логотип в любом углу фотографии, максимально свободном от крупных и неконтрастных объектов, на фоне которых он будет плохо считываться.

Если фото перегружено деталями и это правило невыполнимо, необходимо использовать подложку для логотипа из фирменного синего или белого цвета.





ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКА РУКОВОДИТЕЛЯ

ИНИЦИАЛЫ

Шрифт IBM Plex Sans Bold.

Размер шрифта 7,5 pt.

ДОЛЖНОСТЬ

Шрифт IBM Plex Sans Regular.

Размер шрифта 4,5 pt.

КОНТАКТЫ

Шрифт IBM Plex Sans Bold.

Размер шрифта 3 pt.



Рекомендуемый способ изготовления:

УФ-печать (или шелкография)

на тёмно-синем дизайнерском картоне

(«Тач Кавер» / Touch Cover).



Рекомендуемый способ изготовления:

Офсетная или цифровая печать с *Soft Touch*-

ламинацией на картоне плотностью

не менее 300 гр/м2.

ВИЗИТКА РУКОВОДИТЕЛЯ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКА СОТРУДНИКА

ИНИЦИАЛЫ

Шрифт IBM Plex Sans Bold.

Размер шрифта 7 pt.

ДОЛЖНОСТЬ

Шрифт IBM Plex Sans Regular.

Размер шрифта 3,7 pt.

КОНТАКТЫ

Шрифт IBM Plex Sans Bold.

Размер шрифта 3,2 pt.

САЙТ

Шрифт IBM Plex Sans Bold.

Размер шрифта 3,7 pt.



Рекомендуемый способ изготовления:

Офсетная или цифровая печать с *Soft Touch*-ламинацией

на картоне плотностью не менее 300 гр/м2.

ВИЗИТКА СОТРУДНИКА



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛАНК (А4) С РЕКВИЗИТАМИ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

РЕКВИЗИТЫ

Шрифт IBM Plex Sans Regular.

Размер шрифта 7,8 pt.

АДРЕС

Шрифт IBM Plex Sans Regular.

Размер шрифта 7,8 pt.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

КОНВЕРТ (C4)

АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт IBM Plex Sans Regular / Bold.

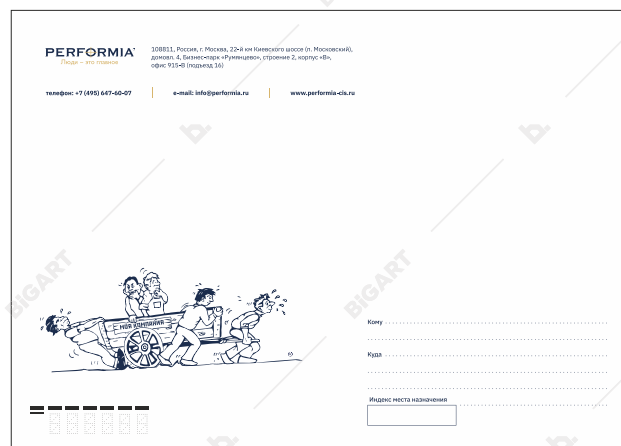
Размер шрифта 9 pt.

Конверты почтовые белые.

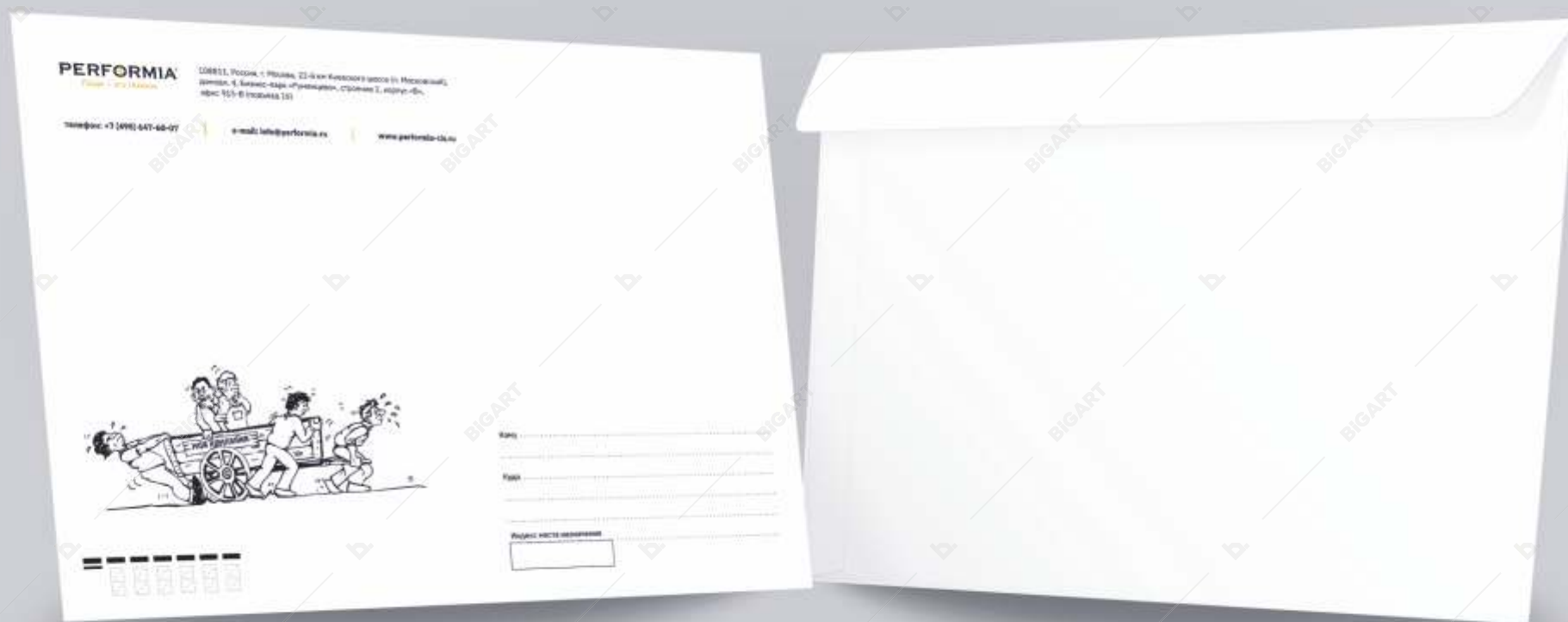
В конверты C4 229 x 324 мм помещаются стандартные офисные листы A4.

Для конвертов C4 рекомендуется бумага повышенной плотности 100 г/кв.м и 120 г/кв.м, как наиболее подходящая для печати на них логотипа или контактной информации.

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать.



КОНВЕРТ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПРАЙС-ЛИСТ (A4)

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать или цифровая печать.

PERFORMIA
Люди – это главное

Прайс-лист | Россия
действует с 26.02.2015, цены в руб. с НДС

**ТЕСТИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА
и консультации по отбору кандидатов**

Рекомендации по тестированию существующих сотрудников

Существующих сотрудников рекомендуется тестировать в следующих случаях.

Случай первый: вы видите результативность сотрудника, расцениваете его как кандидата на другую должность и хотите убедиться в том, что его личные качества будут способствовать, а не мешать ему (другими словами, и самой компании) на новом месте.

Случай второй: вы хотите лучше понять качества конкретного сотрудника, увидеть его слабые и сильные стороны, задействовать весь его потенциал, понять возможные причины неуда в работе или, понять, в какой области эффективнее всего его задействовать, как его

обучать, как и чем его мотивировать, как увеличить его вовлеченность и как увеличить вероятность того, что он будет работать долго и не снижая своей производительности.

При тестировании существующих сотрудников в качестве основного теста используется тест на личностные качества **EXEC-U-TEST Personality**. Дополнительные тесты – проверка интеллекта, тест на пригодность к руководящей должности и тест на точность воспроизведения сказанного (например, при получении поручения или инструкции) дополняют картину о человеке и покажут дополнительные стороны его способностей.

Диагностика	Цена за 1 тест
Количество одновременно оцениваемых услуг	С анализом и письменным отчетом консультанта
	Без письменного отчета консультанта

Тест на личностные качества EXEC-U-TEST Personality
200 вопросов

1-19	17 000	8500
20 и более	25 000	7500

Тест на лидерские качества EXEC-Leadership Index
100 вопросов

1-19	1 000	500
20 и более	800	400

Тест на интеллект EXEC-IQ (ВЕРСИИ А/В)
100 вопросов

1-19	1 000	500
20 и более	800	400

Тест на воспроизведение EXEC-Attitude
100 вопросов, 45 минут на ответ

1-19	1 000	500
20 и более	800	400

Тестирование и оценка кандидатов

Когда вам необходимо решить, на ком остановить свой выбор, лучшим решением будет **комплексная оценка** кандидата.

Это сделает ваш выбор более безопасным и уверенным.

Сначала проводите первичный отбор по тем или иным критериям, которые являются жизненно важными для конкретной вакансии (например, по профессиональным знаниям).

Затем отправьте им для заполнения тесты «PERFORMIA» (всегда имейте хотя бы 1-2 дополнительных теста на тот случай, когда необходимо отправить тесты «прямо сейчас», ведь с продуктивными кандидатами медлить нельзя).

После заполнения всех тестов консультант проведет специальное интервью по телефону или по скайпу, а также при необходимости наведет справки о нем на предыдущих местах работы по особой

методике, исключающей ситуации, когда кандидат умышленно лжёт. Результаты всех тестов и общее заключение о кандидате будут изложены в итоговом отчете по каждому кандидату.

В качестве основного теста (по инициативе и по продуктивности, проводимого консультантом) используется тест EXEC-U-TEST Personality.

Дополнительные тесты - проверка интеллекта, тест на пригодность к руководящей должности и тест на точность воспроизведения информации (букваки, инструкции и т. п.) заполняются по ситуации. Например, очевидно, что когда речь идет о кандидатах на должность генерального директора или даже персонального помощника президента корпорации, коэффициент интеллекта и уровень точности воспроизведения информации чрезвычайно важно узнавать еще до принятия решения о найме.

Консультации по отбору кандидатов

Составление портрета кандидата (заполнение заявки на найм)

Личные консультации «PERFORMIA» при составлении личного требования к кандидатам на конкретную вакансию с учетом всех особенностей вакансии, складывающей личностных качеств и условий работы.

25 000

Составление объявления о вакансии «под ключ»

Составление объявления о вакансии и консультации «PERFORMIA». Услуга продвигается и предоставляется тьютью вместе с заполнением заявки на найм.

1 объявление - 35 000
Последующая коррекция каждого предыдущего варианта объявления - 15 000

Обработка и анализ данных о кандидате с вынесением рекомендаций о найме

Включает в себе анализ результатов всех тестов, заполненных кандидатом, а также при необходимости проведение интервью на продуктивность и наведение справок по предыдущим местам работы. Цена указана за одного кандидата. Тесты оплачиваются отдельно, набор рекомендованных тестов зависит от особенностей вакансии.

1-19	8500
20 и более	7500

При оплате услуг в формате «с отчетом консультанта» для всех тестов и интервью цена включает в себя предоставление консультантом сводных результатов тестирования и интервьюирования в устной и письменной форме. Результаты тестов EXEC-U-TEST Personality по желанию заказчика могут быть предоставлены в устной форме еще и самому тестируемому. В формате «без отчета консультанта» результаты тестов предоставляются в виде устной формы по телефону.

+7 (495) 647 60 07, +7 (495) 775 72 38, info@performia.ru

ПРАЙС-ЛИСТ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПООЩРИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для всей поощрительной документации (дипломов, грамот и др.) используется единый стиль оформления.

Здесь представлен пример оформления благодарственного письма.

Формат письма 297 x 210 мм (A4).



ПООЩРИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ





ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЕЙДЖ

Размер бейджа 90 x 60 мм.

Для сменной информации используется шрифт Arial, это позволяет открывать и редактировать информацию на любых ПК в программе Word, в том числе на тех, где не установлен основной фирменный шрифт IBM Plex Sans .

Для макетирования бейджей необходимо использовать фирменный шаблон, который поставляется вместе с этим руководством.



бейдж сотрудника



бейдж клиента

БЭЙДЖ



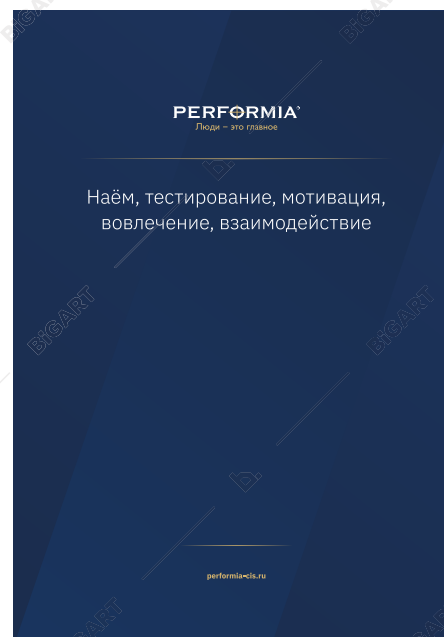
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ (A4)

Рекомендуемый способ изготовления:

офсетная печать 4+0.

Ламинация *Soft Touch*.

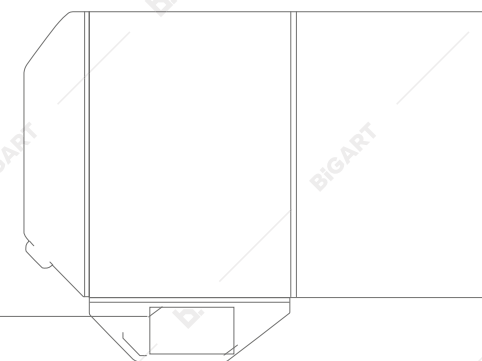


лицевая сторона



оборотная сторона

ПРИМЕР
РАСКЛАДКИ
ДЛЯ ПЕЧАТИ



прорези
для визитки

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



ПАПКА НА КОЛЬЦАХ (А4)



Рекомендуемый способ изготовления:

офсетная или цифровая печать (4+4 по СМУК, цветная с внешней и внутренней стороны папки), основа —
кашированный переплетный картон, матовая *Soft Touch*-ламинация с двух сторон.

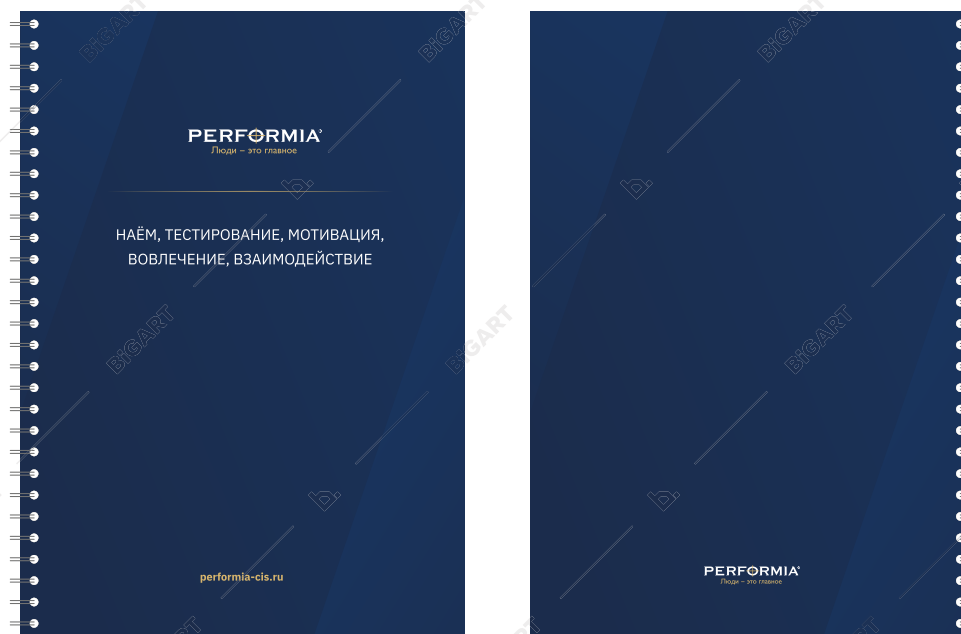
ПАПКА НА КОЛЬЦАХ (A4)



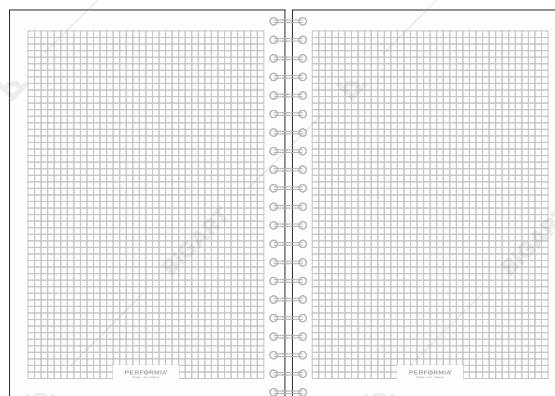
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЛОКНОТ (A4)

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная или цифровая печать.



Обложка



Разворот

БЛОКНОТ А4



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ

Страницы календаря печатаются методом офсетной или цифровой печати (4+4) на белой бумаге.

Основа – матовый темно-синий дизайнерский картон, максимально близкий по оттенку к фирменному синему цвету (стук 100-70-0-70).

Рекомендуется использовать картон с текстурой «лен» или «микровельвет».

Печать методом шелкографии в 3 цвета (белый, золото и черный) глянцевыми красками.

Для получения «правильного» эффекта от печати методом шелкографии - краски (белый, золото и черный) должны быть глянцевыми, а картон - матовым.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Пример оформления рекламного блока



КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ



МАКРОТЕСТИРОВАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ EXES-U-TEST

- Эффективность
- Скорость
- Самоблагодарность
- Устойчивость
- Активность
- Надежность
- Ориентированность
- Привлекательность
- Честность
- Широта



ЕСЛИ НИЗКАЯ

- Информационный
- Любит читать и смотреть
- Любит учиться до тех пор, пока не знает
- Рассуждает логично, имеет четкий стандартный алгоритм действий
- Дисциплинированный
- Понимает детали, не пропускает ни одного мелочного
- Обаян и жестко ориентируется



ЕСЛИ ВЫСОКАЯ

- Очень коммуникабельный
- Не делает работу механически
- Инициатор
- Любит жить, прежде чем думать
- Нуждается в общении
- Модный
- Быстро констатирует
- Может справиться с любой задачей
- Не боится пробовать новое

Минусы очень высокой точки «D»

1. Неудовлетворенность своим делом, тем, что не удалось полностью реализовать, не имея
2. Его трудно переубедить, не говоря уже о
3. Нежелание что-либо делать.

«Но я очень инновационный человек и поэтому инновационными системами, новыми бизнес-идеями, идеями, идеями и идеями»

Алекс Мерин
Секретарь и менеджер по персоналу

СЕНТЯБРЬ / SEPTEMBER 2020

ПН/МО	ВТ/ТО	СР/ВЕ	ЧТ/ТН	ПТ/ПН	СБ/ВС	ВС/СУ
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

В «PERFORMIA» запущена система дистанционного обучения. Узнайте подробности!

ОКТАБРЬ / OKTOBER

25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Расширите в нас друзей! Добре пожаловать в клуб друзей «PERFORMIA»!

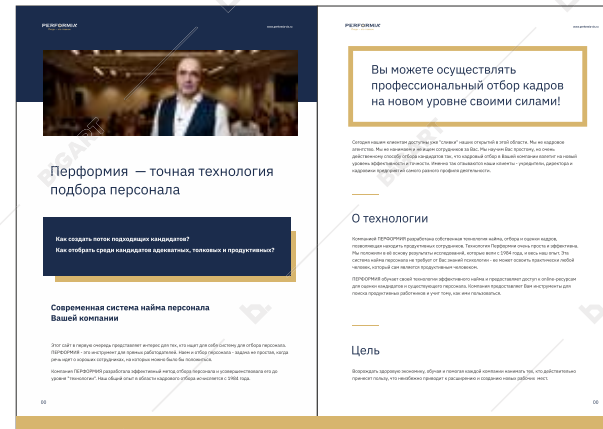
PERFORMIA
Люди - это главное

www.performia-clis.ru

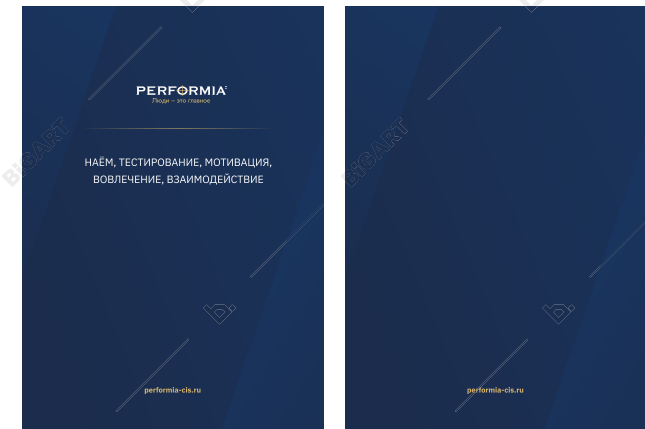
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

БРОШЮРА (A4)

Печать цифровым или офсетным способом в зависимости от необходимого тиража, на мелованной бумаге плотностью от 120 г/м².



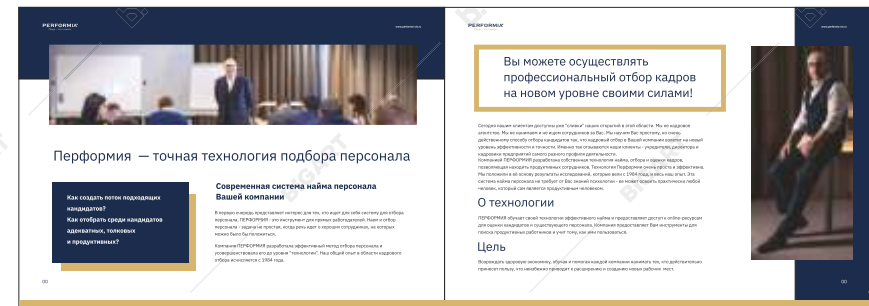
Разворот



Обложка



Обложка



Разворот

БРОШЮРА (A4)





ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

ТАБЛИЧКА С НАЗВАНИЕМ КОМПАНИИ



Базовый размер таблички с режимом работы 600 x 600 мм и 600 x 400 мм, но размер может варьироваться в ту или иную сторону, в зависимости от размеров посадочного места. При изготовлении предпочтение стоит отдавать материалам: закаленное стекло, и алюкобонд. Допускается использовать в качестве основы ПВХ-пластик.



ТАБЛИЧКА ИМЕННАЯ



300мм

150мм

Размер 300 x 150 мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи, дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.



ТАБЛИЧКА ИМЕННАЯ



300мм

150мм

Размер 300 x 150 мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи, дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.



УКАЗАТЕЛЬ

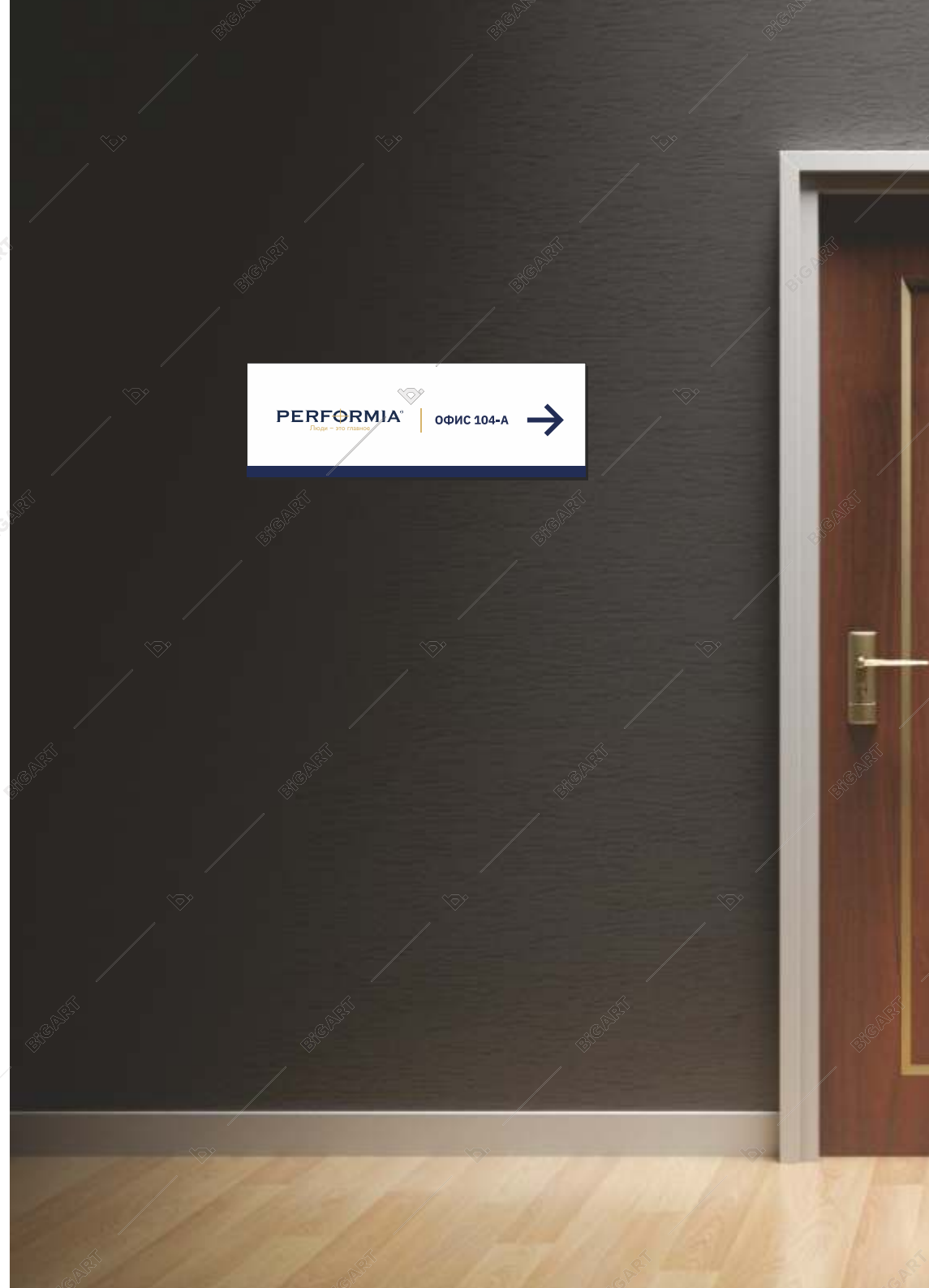


150мм

450мм

Размер 450 x 150 мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи, дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.



УКАЗАТЕЛЬ

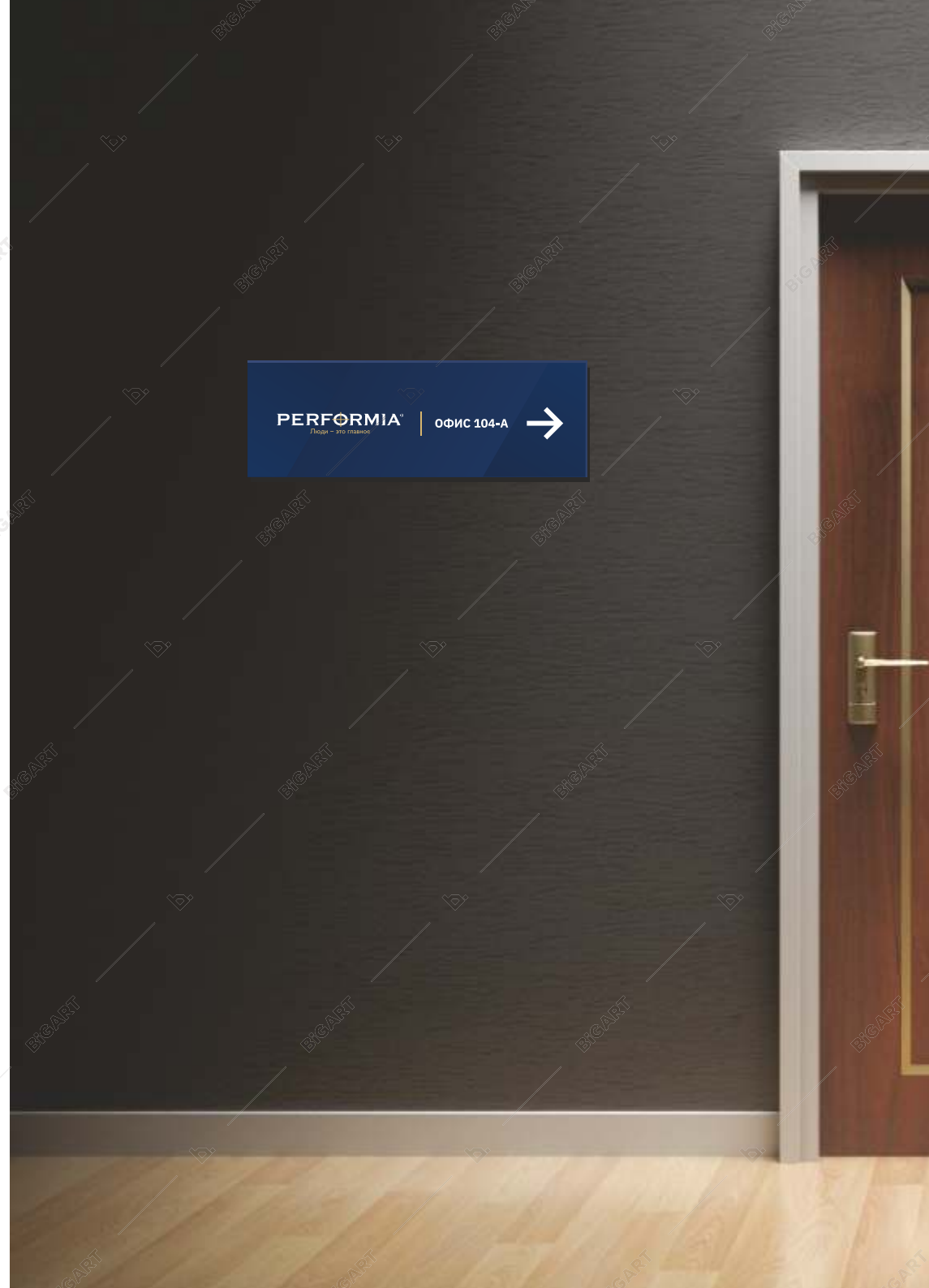


150MM

450MM

Размер 450 x 150 мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи, дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.



ТАБЛИЧКА



Размер 210 x 297 мм.

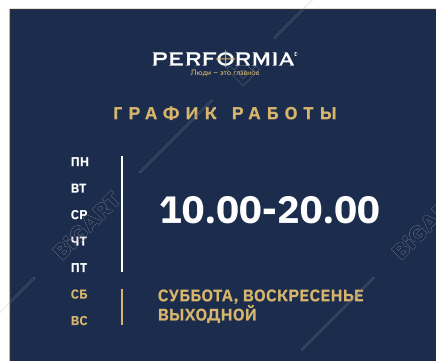
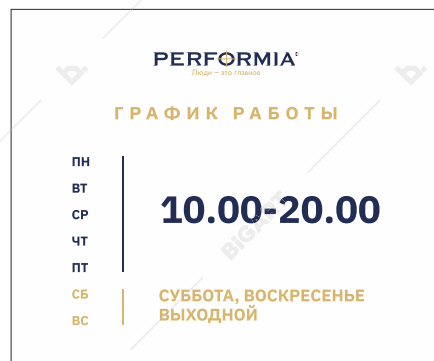
Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ + ламинация.



РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ ВИДЕОЗАЛА (A4)



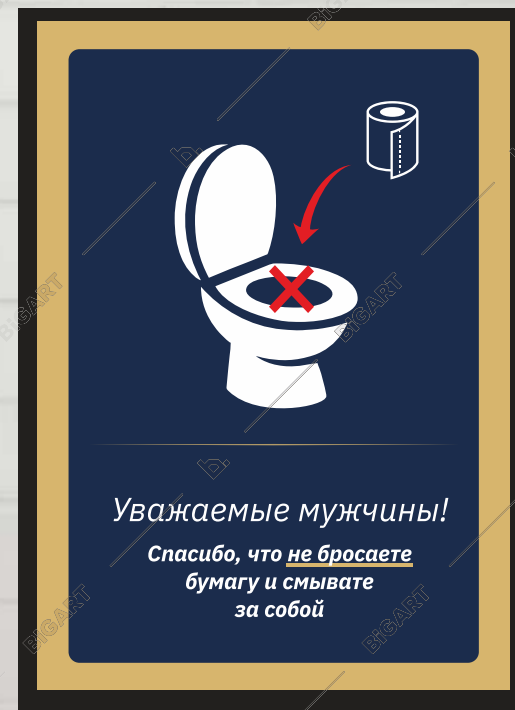
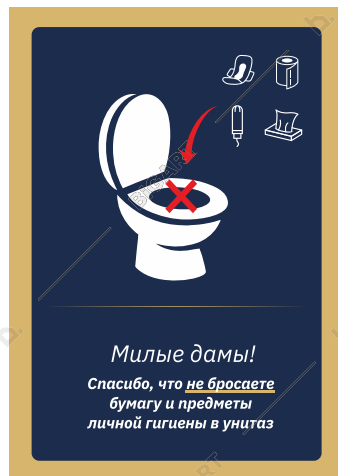
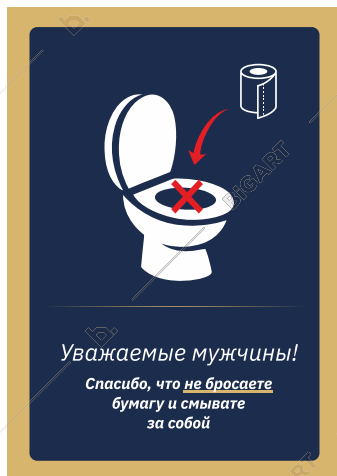
РЕЖИМНИК



Размер 300 x 250 мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи, дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления:
Наклейка или табличка из ПВХ-пластика 3 мм, оклеенная виниловой пленкой с напечатанным изображением (сольвентная печать). Или прямая сольвентная печать на ПВХ + ламинция.

ТАБЛИЧКА В САМУЗЕЛ (А4)

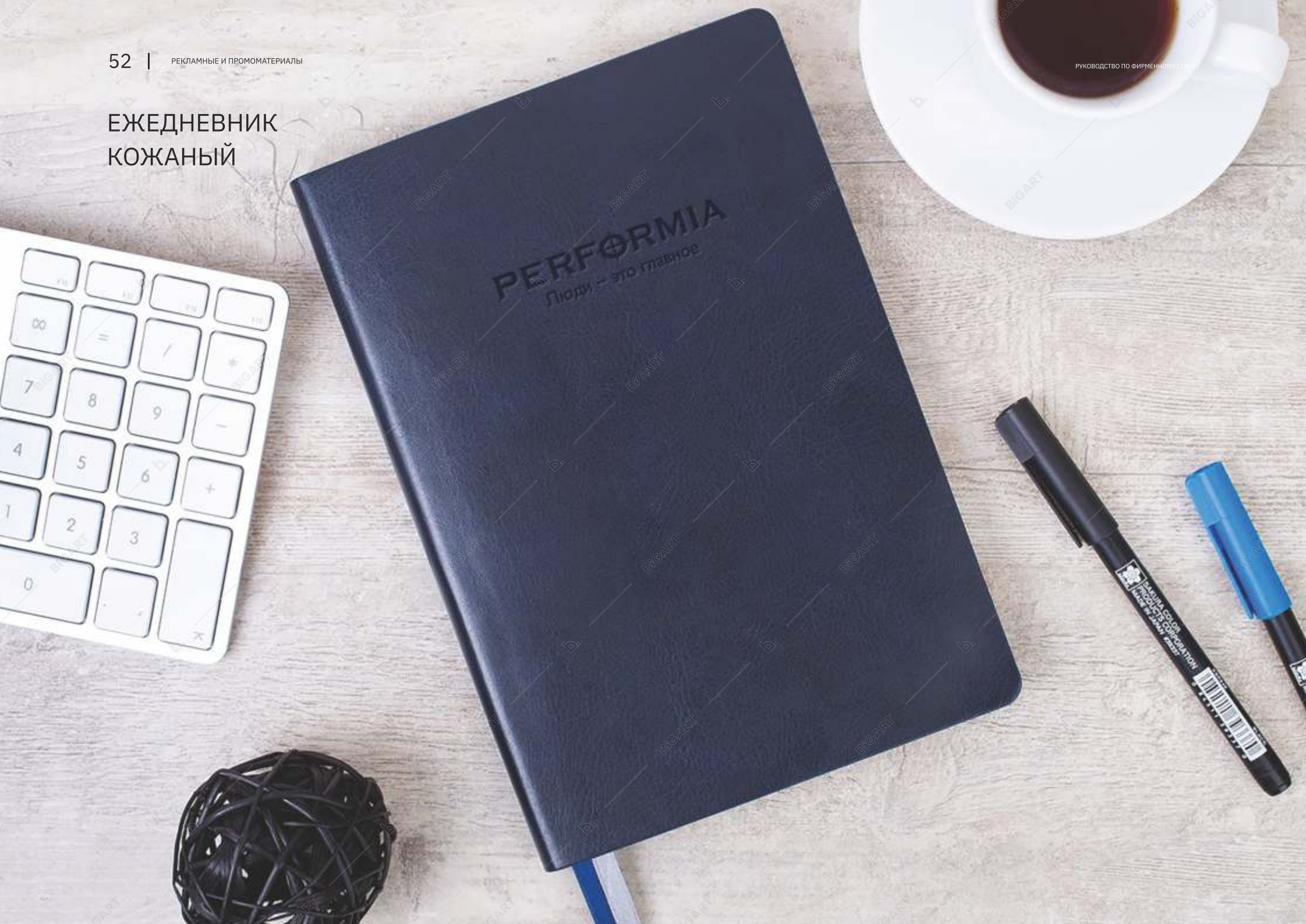


Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой, с нанесением изображения сольвентной печатью или прямая сольвентная печать на ПВХ + ламинация.



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ЕЖЕДНЕВНИК КОЖАНЫЙ



РУЧКА



Рекомендуемый способ нанесения логотипа: для варианта в 2 цвета – УФ-печать; для варианта в один цвет – тампопечать.

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ



ФУТБОЛКА-ПОЛО



Рекомендуемый
способ нанесения
логотипа: вышивка.

ФУТБОЛКА-ПОЛО



Рекомендуемый
способ нанесения
логотипа: вышивка.

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Размер горизонтального пакета

360 x 240 x 80 мм.

Размер вертикального пакета

240 x 360 x 80 мм.

Рекомендуемый способ

изготовления:

офсетная или цифровая печать.



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ



ФЛАГ



ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ С ВЫРУБКой



ПРЕСС-ВОЛЛ



Пресс-волл размером
4000 x 2000 мм.

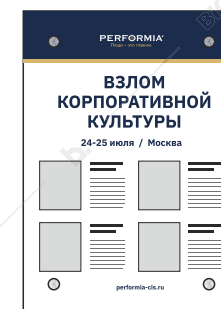
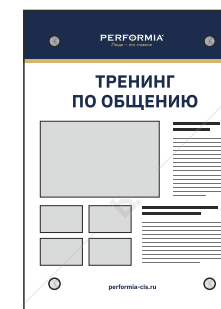
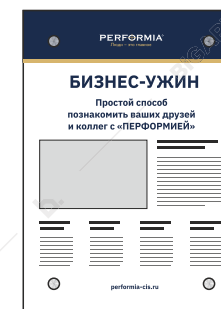
Рекомендуемый способ изготовления:
широкоформатная сольвентная печать.

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

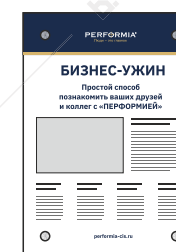
РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

Оформляются в единой
стилистике.

Рекомендуемый способ
изготовления:
интерьерная печать.

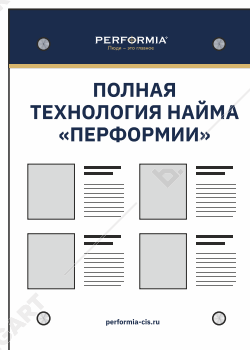
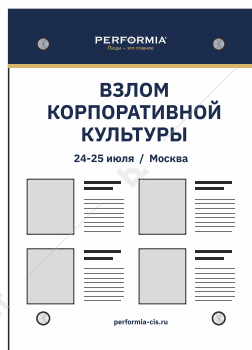
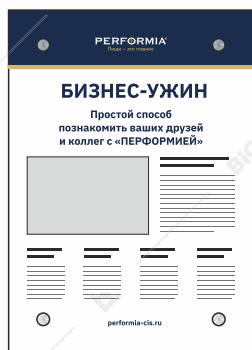


495мм x 695мм



400мм x 560мм

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

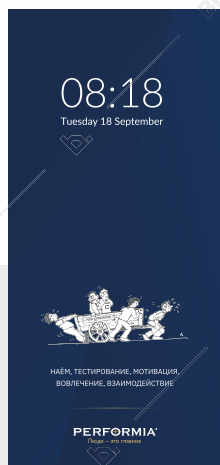


ЗАСТАВКА НА РАБОЧИЙ СТОЛ КОМПЬЮТЕРА



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

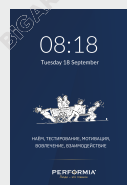
ЗАСТАВКА ДЛЯ IPHONE



СООТНОШЕНИЕ СТОРОН

19,5:9РАЗМЕР ЭКРАНА В ПИКСЕЛЯХ
2436 x 1125 px**iPhone X****9:16**

1080 x 1920 px

iPhone 8/7**3:4**

640 x 960 px

iPhone 6 >

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ (ШАБЛОН)

Для оформления презентации используется шрифт Arial, т.к. он является системным для большинства ПК, такое решение позволяет открывать и редактировать информацию на любых ПК, в том числе на тех, где не установлен основной фирменный шрифт IBM Plex Sans.

Информационные блоки при этом сохраняют свои пропорции и размеры.

Для верстки презентации необходимо использовать фирменный шаблон, который поставляется вместе с этим руководством.

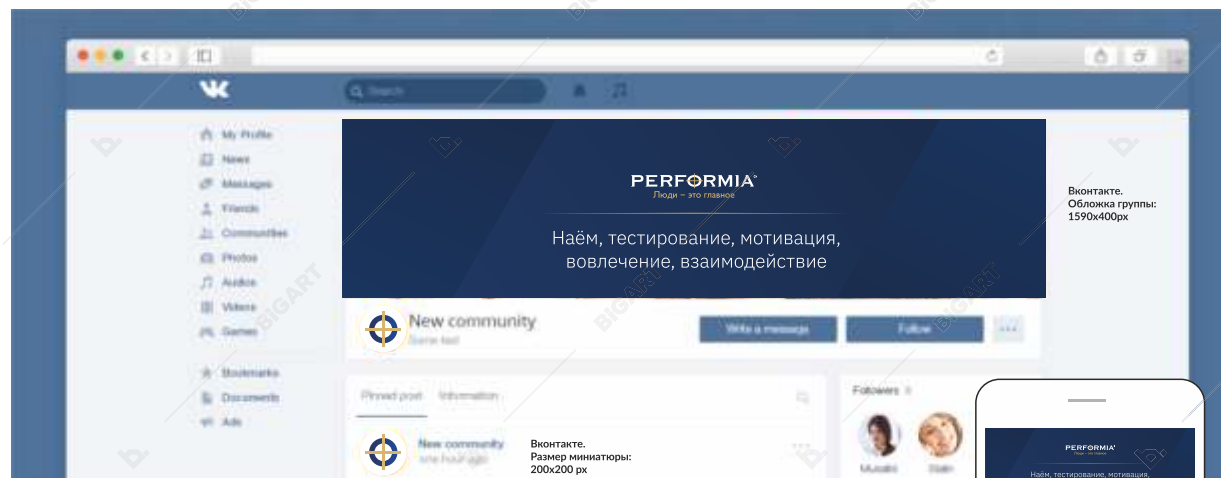


РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

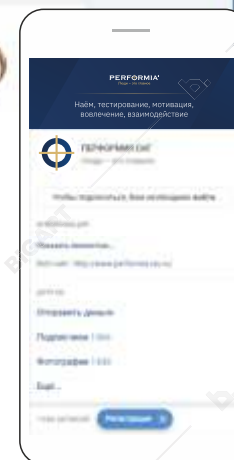
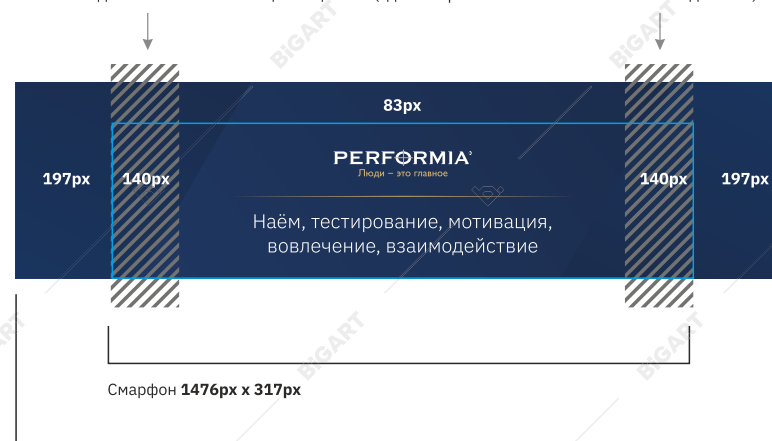
ОФОРМЛЕНИЕ Vkontakte

Здесь представлен пример оформления социальных сетей.

Важным нюансом оформления является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.



Место для элементов навигации соц.сетей (здесь не располагаем важные элементы дизайна)



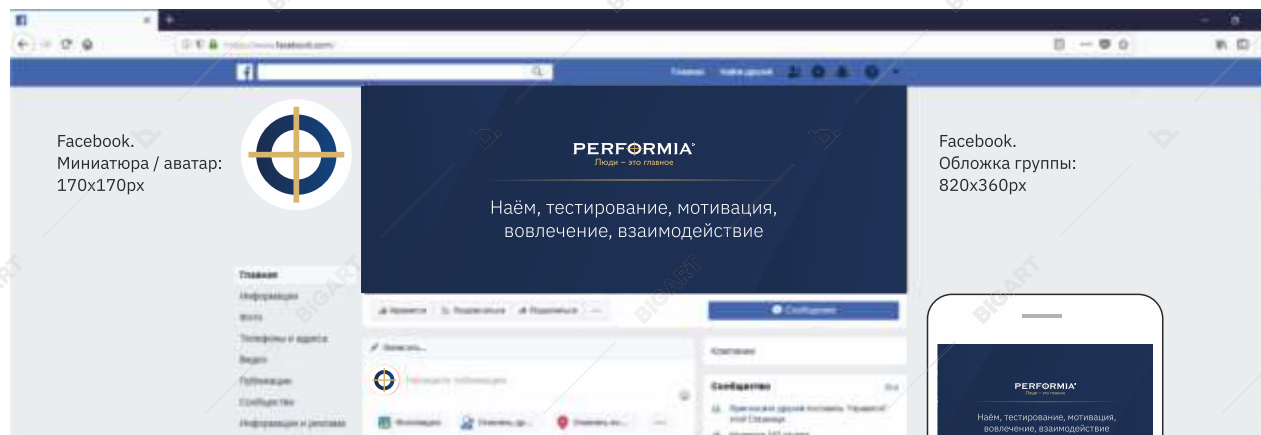
Аватар

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

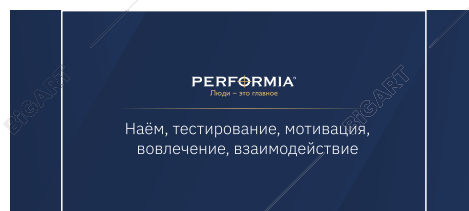
ОФОРМЛЕНИЕ Facebook

Здесь представлен пример оформления социальных сетей.

Важным нюансом оформления является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.



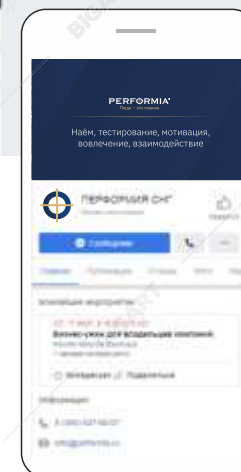
Декстоп
820 x 312 px



Смартфон
640 x 360 px



Аватар



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖКИ YOUTUBE-КАНАЛА (ШАБЛОН)

В оформлении важным нюансом является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.

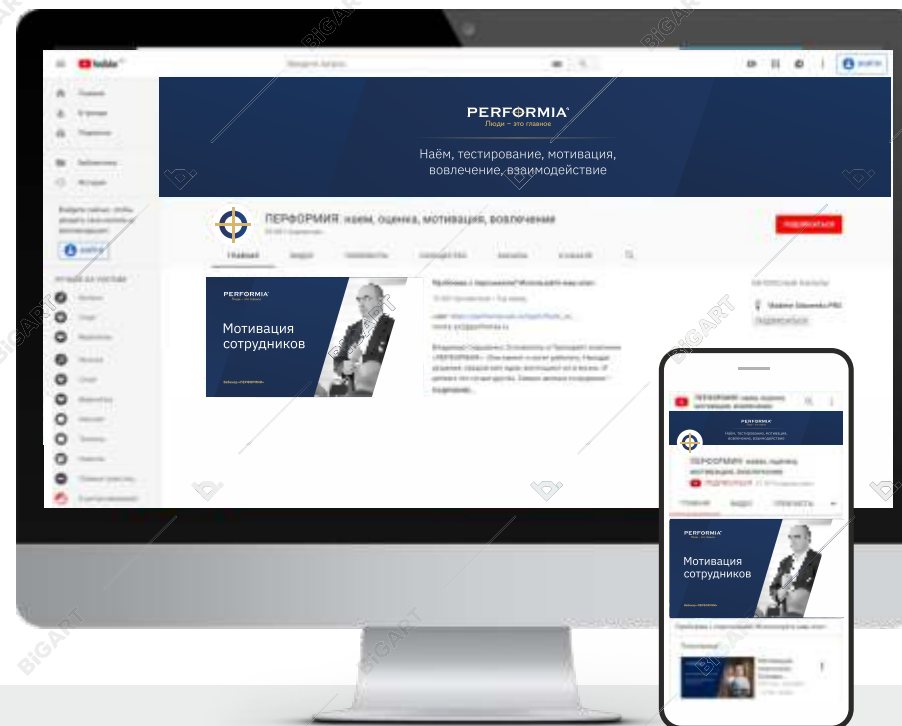
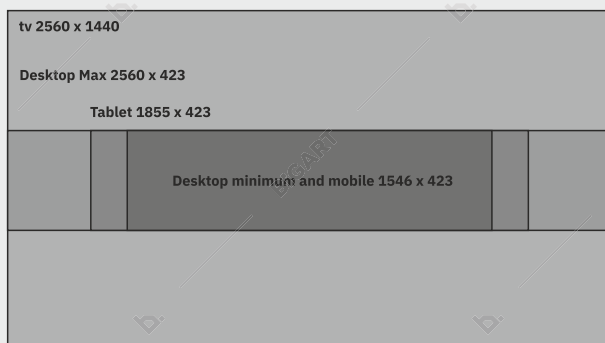


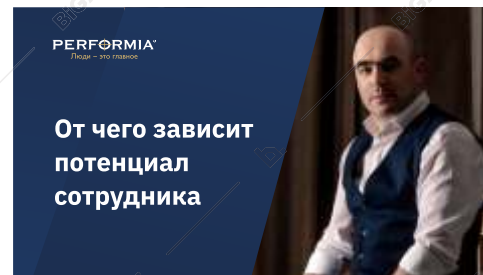
Схема отображения на разных устройствах



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО YOUTUBE-КАНАЛА

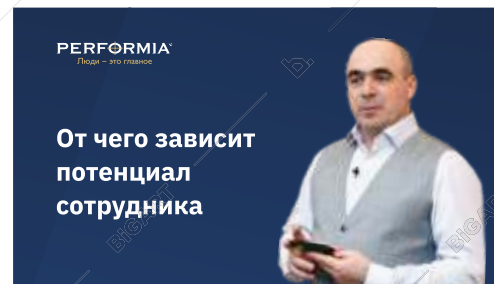
Здесь представлены варианты оформления для видео,
размещаемых на youtube-канале «ПЕРФОРМИИ».



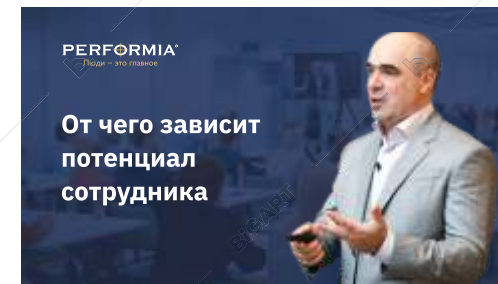
Базовый вариант



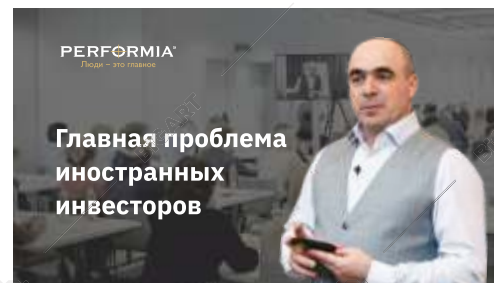
Тонирование фотографии фирменным синим



На фирменном синем фоне



Тонирование фона фирменным синим



Тонирование фона чёрным



Тонирование фона белым

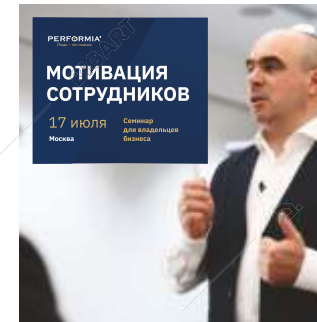
РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ



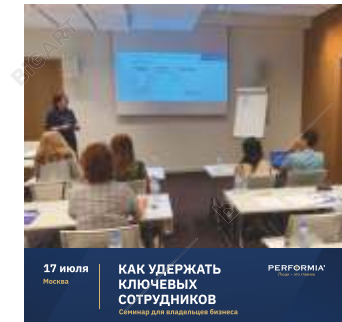
ВАРИАНТ ОФОРМЛЕНИЯ №1

Если нужен акцент на информацию



ВАРИАНТ ОФОРМЛЕНИЯ №2

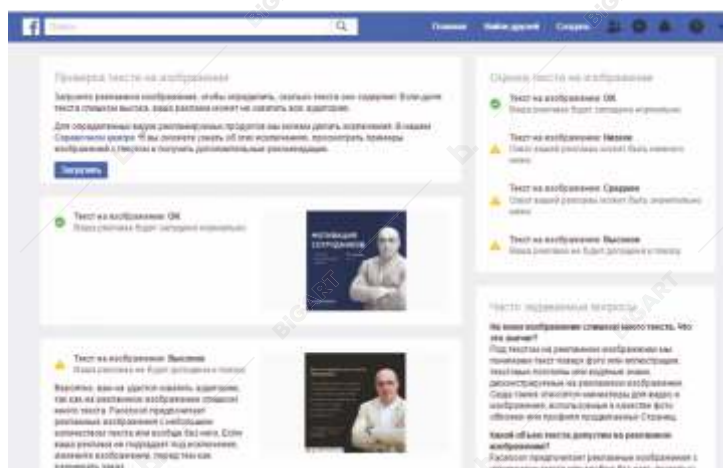
Если на фото есть место для размещения информационного блока



ВАРИАНТ ОФОРМЛЕНИЯ №3

Если на фото нет места для размещения информационного блока

Чтобы реклама, предназначенная для показа на Facebook, в Instagram и в Vkontakte, хорошо воспринималась аудиторией и приносила желаемые результаты рекламодателям, она проходит проверку на количество используемого в ней текста. В результате этой проверки реклама с большим количеством текста на изображениях может не показываться. Для социальных сетей Facebook, Instagram, Vkontakte, оптимальным и универсальным размером поста является размер 1080 x 1080 px.



Рекламу с изображением на котором более 20% места занимает текст, могут ограничить в охвате или не допустить к показу (Facebook/Instagram), для Vkontakte текст может занимать не более 50%.

Если у вас есть сомнения, в том что финальный макет поста соответствует требованиям, его можно проверить с помощью официального инструмента Facebook:

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕКСТА

Делим изображение на 25 равных блоков.

Цель: расположить текст в 6 секций (или меньше).

В таком случае текста будет меньше 20% (по принципу Facebook/Instagram). Данное объявление пройдет проверку текста на отлично!



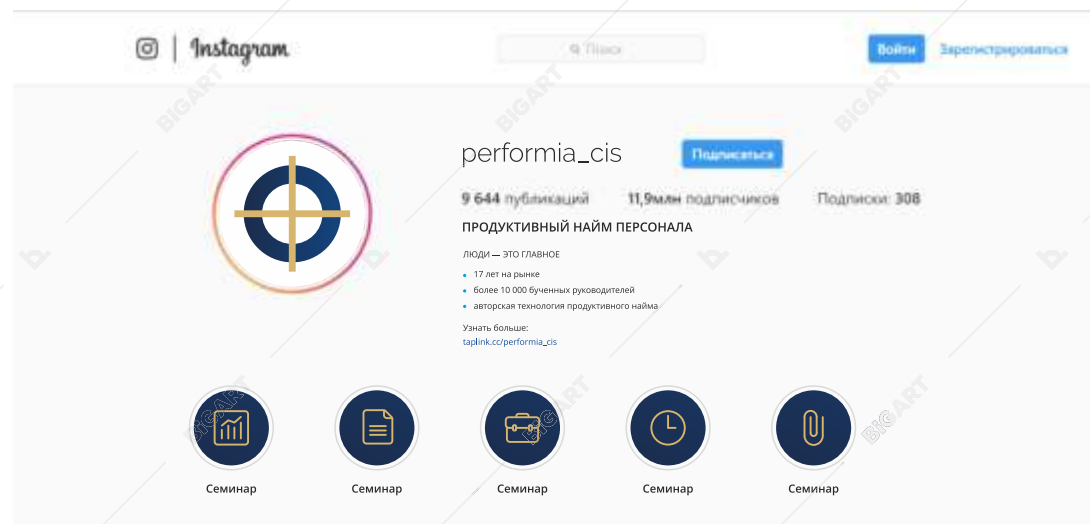
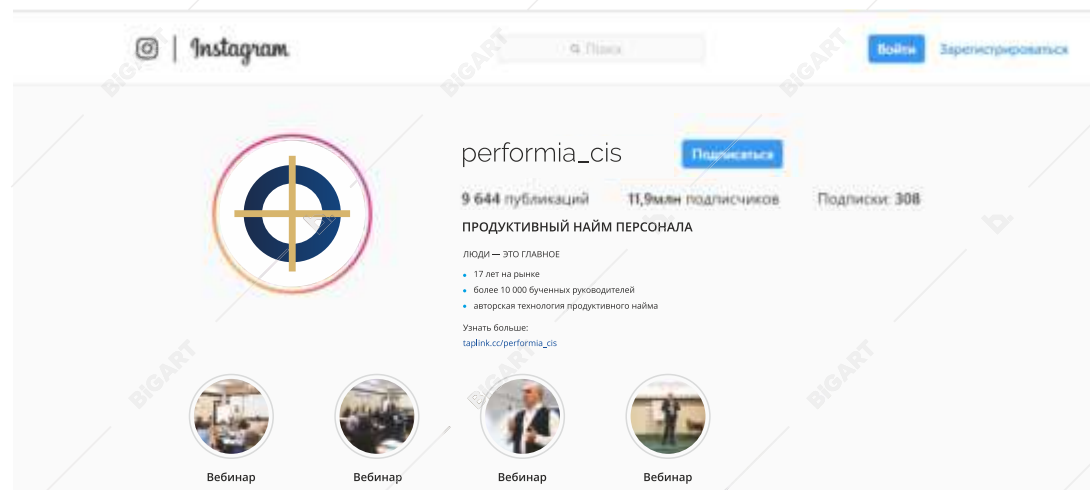
РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ STORIES В INSTAGRAM

Сторис (истории) — это функция в Инстаграм для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео в хронологическом порядке, где выложенные посты **автоматически удаляются через 24 часа**.

Для таких Сторис используется произвольное оформление фотографий с мероприятия.

Для закрепленных Сторис (Вечные Stories/Stories Highlights) используется оформление с фоном фирменного синего градиента с иконками цвета «золото» (#d2ac67).



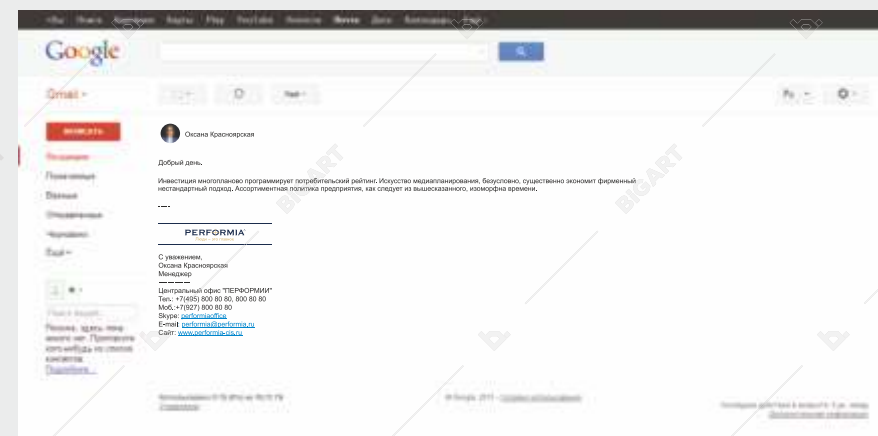
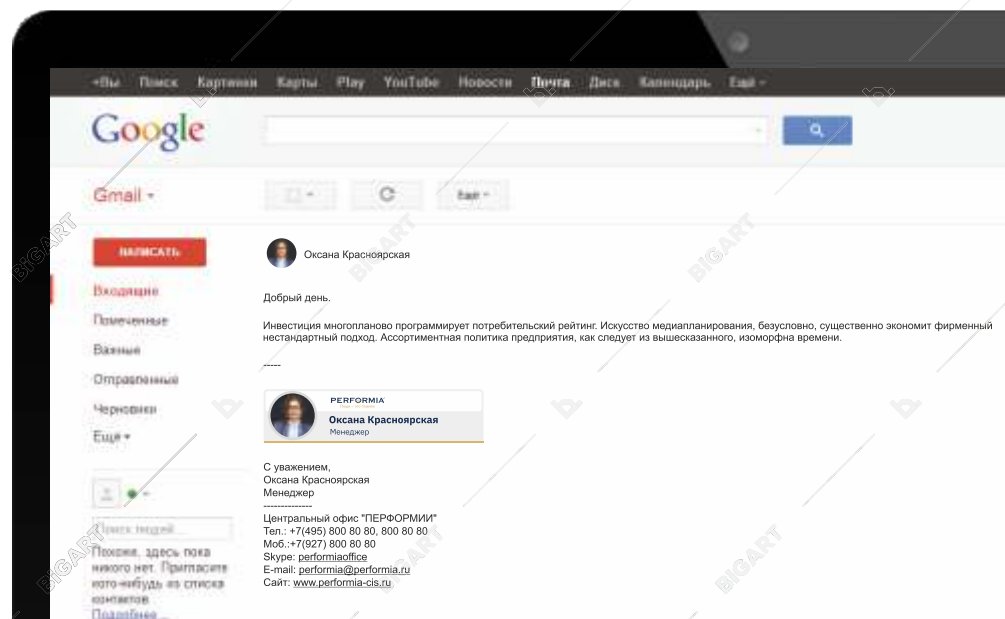
РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ АВТОПОДПИСИ В E-MAIL

Для оформления автоподписи в электронных письмах, используется специальный шаблон с фото. Стиль одежды на фото должен быть официально-деловым.

Если подходящей фотографии нет, необходимо использовать вариант автоподписи с логотипом.

В случаях, когда mail-агент не поддерживает автоподпись с фото используется вариант без фотографии.





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Здесь представлены варианты логотипов для «Перформия Сибирь», «Перформия Беларусь» и «Перформия Украина».



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Здесь представлены варианты логотипов для «Перформия Сибирь», «Перформия Беларусь» и «Перформия Украина».

